

Strategia Rozwoju Miasta Sławkowa

na lata 2014-2020

aktualizacja

|  |  |
| --- | --- |
| Opracowanie | Biuro Doradcze ALTIMA s.c. |
| Data opracowania | Lipiec - Grudzień 2015 r. |

Spis treści

[1 Wstęp 3](#_Toc436024157)

[2 Istota i znaczenie Strategii dla rozwoju Miasta, zakres prac aktualizacyjnych 4](#_Toc436024158)

[3 Cele zarządzania strategicznego 6](#_Toc436024159)

[4 Charakterystyka sytuacji w gminie 9](#_Toc436024160)

[4.1 Położenie 9](#_Toc436024161)

[4.2 Rys historyczny 9](#_Toc436024162)

[4.3 Demografia 10](#_Toc436024163)

[4.4 Uwarunkowania środowiskowe, struktura gruntów 13](#_Toc436024164)

[4.5 Atrakcyjność turystyczna, oferta kulturalna i rekreacyjna 16](#_Toc436024165)

[4.6 Gospodarka, bezrobocie 19](#_Toc436024166)

[4.7 Infrastruktura techniczna i społeczna 23](#_Toc436024167)

[5 Analiza SWOT 27](#_Toc436024168)

[6 Kluczowe uwarunkowania rozwojowe gminy 33](#_Toc436024169)

[7 Wizja i misja rozwoju miasta – główne przesłanie rozwojowe 36](#_Toc436024170)

[8 Cele i kierunki rozwoju miasta 38](#_Toc436024171)

[9 Komplementarność strategii z politykami sektorowymi państwa, regionu i gminy 47](#_Toc436024172)

[10 Planowane projekty strategiczne 53](#_Toc436024173)

[11 Potencjalne źródła finansowania 54](#_Toc436024174)

[11.1 Środki Własne 54](#_Toc436024175)

[11.2 Bankowe i poza bankowe instrumenty finansowe 54](#_Toc436024176)

[11.3 Fundusze Strukturalne 54](#_Toc436024177)

[11.4 Umowy z podmiotami ESCO 55](#_Toc436024178)

[11.5 Partnerstwo publiczno-prywatne 56](#_Toc436024179)

[12 Wskaźniki 58](#_Toc436024180)

[12.1 Wskaźniki oddziaływania 58](#_Toc436024181)

[13 Wdrażanie strategii 60](#_Toc436024182)

[14 Polityka promocji i komunikacji 63](#_Toc436024183)

[15 Monitoring i aktualizacja 65](#_Toc436024184)

[16 Spis rysunków i tabel 66](#_Toc436024185)

# Wstęp

Strategia rozwoju jest jednym z podstawowych instrumentów kreowania rzeczywistości, przede wszystkim w zakresie wyznaczania i realizacji długofalowych celów. W przypadku jednostek samorządu terytorialnego to najważniejszy dokument, pozwalający na właściwe planowanie rozwoju w określonej, długoterminowej perspektywie.

Jednostki samorządu terytorialnego, w tym miasta takie, jak Sławków, nie funkcjonują oczywiście w próżni. Aktywnie oddziałując na otoczenie, w warunkach rynkowych muszą w planach swojego rozwoju uwzględniać również zmiany w nim zachodzące. Od przyjęcia Strategii Zrównoważonego Rozwoju Miasta Sławków na lata 2004-2018 minęło jedenaście lat i od dłuższego czasu nie przystaje ona już do rzeczywistości. Wystarczy chociażby wspomnieć, że od 2014 roku obowiązuje nowa perspektywa finansowa Unii Europejskiej. Przeobrażeniom uległ również szereg czynników wpływających na kierunki rozwoju miasta. Niniejsza aktualizacja jest odpowiedzią na te dynamiczne zmiany, ułatwi na przykład ubieganie się o środki zewnętrzne. Spełniony zostanie bowiem warunek zgodności strategii z polityką finansową Unii Europejskiej.

Pragnę w tym miejscu serdecznie podziękować wszystkim, którzy odpowiedzieli na nasz apel i włączyli się w prace nad dokumentem. Dzięki temu mogliśmy uwzględnić wiele, często bardzo zróżnicowanych uwag i spostrzeżeń, które zostały zgłoszone w trakcie konsultacyjno-warsztatowych spotkań. Zaktualizowana strategia rozwoju naszego miasta stanowić będzie najważniejszą oś, wokół której tworzyć będziemy konkretne, służące mieszkańcom plany i projekty.

Rafał Adamczyk

Burmistrz Sławkowa

# Istota i znaczenie Strategii dla rozwoju Miasta, zakres prac aktualizacyjnych

W aktualnych warunkach rynkowych jednostki samorządu terytorialnego przestały pełnić jedynie funkcje jednostki osadniczej oraz organizmu społecznego i postrzegane są jako pełnosprawni uczestnicy rynku, prowadzący różnorodną działalność (w tym działalność zarobkową), posiadający określone zasoby (materialne i niematerialne) i konkurujący z innymi podmiotami (innymi jst). Działalność miasta na rynku konkurencyjnym skupia się przede wszystkim na konieczności:

* zapewnienia mieszkańcom możliwie najlepszych warunków życia,
* zapewnienia podmiotom gospodarczym możliwie najlepszych warunków do prowadzenia działalności,
* konsekwentnego podnoszenia atrakcyjności miasta jako potencjalnego miejsca zamieszkania i potencjalnego miejsca przyjaznego do prowadzenia działalności gospodarczej.

Implementacja wymienionych działań oparta powinna zostać na konkretnym planie, którego konsekwentna realizacja warunkuje sukces rozwoju miasta. Ogólny plan rozwoju miasta, w perspektywie długookresowym określa strategia rozwoju. W warunkach rynkowych strategia musi przede wszystkim uwzględniać interes nadrzędnej grupy interesariuszy - mieszkańców miasta.

Niniejszy dokument jest aktualizacją Strategii Zrównoważonego Rozwoju Miasta Sławków na lata 2004 – 2018 przyjętej Uchwałą Nr XVIII/122/04 z dnia 27 lutego 2004 roku Rady Miejskiej w Sławkowie. Za koniecznością aktualizacji dokumentu przemawiały przede wszystkim następujące okoliczności:

* konieczność dostosowania wykorzystywanych narzędzi strategicznego zarządzania do zasad programowania przyjętych w ramach realizacji polityki regionalnej Unii Europejskiej w nowej perspektywie finansowej na lata 2014-2020,
* postępujące zmiany wielu czynników rozwojowych gminy, zarówno wewnętrznych jak i zewnętrznych, wpływających na dezaktualizację wcześniejszych zapisów strategii,
* zmodyfikowane w stosunku do poprzednich kierunki polityki lokalnej określone przez nowe Władze miejskie.

Prace aktualizacyjne polegały przede wszystkim na:

* przeprowadzeniu kompleksowej analizy społeczno-gospodarczej miasta,
* przeprowadzeniu analizy SWOT,
* aktualizacji wizji, misji oraz celów i kierunków rozwojowych w ślad za wypracowanymi wnioskami z analiz.

Prace nad Strategią Rozwoju Miasta Sławkowa na lata 2014-2020 prowadzone były od lipca do grudnia 2015 r. Bezpośredni nadzór nad pracami prowadził Burmistrz Miasta Sławkowa – Rafał Adamczyk.

Prace aktualizacyjne zostały przeprowadzone przy zastosowaniu metody partycypacji społecznej. Przeprowadzone zostały 3 spotkania warsztatowo-konsultacyjne, w pierwszym z nich wzięła udział młodzież a kolejne dwa zgromadziły radnych, reprezentantów administracji lokalnej, organizacji społecznych i mieszkańców miasta oraz lokalnych przedsiębiorców. Projekt Strategii został ponadto upubliczniony na stronie internetowej Urzędu Miasta wraz z informacją o możliwości zgłaszania ewentualnych uwag. Strategię Rozwoju Miasta Sławkowa na lata 2014-2020 uznaje się za dokument społecznie uzgodniony, odpowiadający na jasno określone potrzeby lokalne.

Niniejsza strategia będzie w latach 2014-2020 centralnym punktem odniesienia, według którego kształtowane będą plany zrównoważonego rozwoju Miasta Sławkowa. Autorzy strategii podkreślają, że Władze Miasta podjęły słuszną decyzję o konieczności kształtowania założeń strategicznych w oparciu o autentyczne możliwości rozwoju miasta. Zdefiniowane kierunki działań są realne do osiągnięcia w perspektywie kilkuletniej i nie stanowią nadinterpretacji planów, które nie mogłyby zostać zrealizowane ze względu na ograniczenia budżetowe czy brak bezpośredniego wpływu jednostki samorządu terytorialnego w danym obszarze.

Ponadto podkreślić należy, że plany strategiczne miasta korespondują z założeniami priorytetowych tematów funduszy unijnych, które dysponowane będą w perspektywie finansowej na lata 2014-2020. Warunkiem aplikowania o środki unijne jest m.in. zgodność projektu z dokumentami strategicznymi na poziomie lokalnym (a więc niniejszą strategią), regionalnym (dokumenty na poziomie województwa śląskiego), krajowym ora unijnym. Co do zasady wszystkie założenia strategii jednostki samorządu terytorialnego powinny być spójne z dokumentami strategicznymi wyższego rzędu (poziom regionalny, krajowy i europejski).

# Cele zarządzania strategicznego

Dobrze przygotowana i efektywnie wdrażana strategia pozwala:

* optymalizować decyzje władz lokalnych w długim horyzoncie czasowym (w przypadku niniejszej strategii - do roku 2020),
* prowadzić spójną i racjonalną politykę lokalną,
* sprawnie zarządzać miastem.

Wdrożenie wymienionych działań umożliwia dostosowanie funkcjonowania kierunków rozwoju gminy do realiów zewnętrznych zarówno w skali mikro (Miasto Sławków oraz jego bezpośrednie otoczenie), jak i w skali makro (uwarunkowania regionalne, krajowe oraz międzynarodowe). Konsekwentne wdrażanie założeń strategii to warunek niezbędny do efektywnego wykorzystywania pojawiających się szans rozwojowych i wzmacniania pozycji konkurencyjnej miasta. Koncentracja na sformułowanych celach strategicznych i kierunkach działań pozwala na właściwe wykorzystywanie potencjału oraz wydajną inżynierię finansową, umożliwiającą montaż środków pochodzących z różnych źródeł (środki własne, fundusze unijne, kredyty, obligacje, itp.).

Zarządzanie strategiczne obejmuje zasadniczo następujące elementy:

* definiowanie strategii,
* wdrażanie strategii,
* monitoring strategii,
* aktualizacja strategii.

Rysunek 1 Proces zarządzania strategicznego w gminie



Źródło: Opracowanie własne

Opracowanie niniejszego dokumentu wypełnia czwarty z wymienionych kroków, tj. aktualizację strategii. Wobec zmieniających się uwarunkowań zewnętrznych (otoczenie) oraz wewnętrznych (miasto) prowadzony w regularnych odstępach czasowych monitoring strategii powinien potwierdzać zasadność zdefiniowanych celów i kierunków rozwojowych, albo też sygnalizować konieczność dokonania korekt. Ze względu na dynamikę zmian otoczenia, nieodzownym elementem strategicznego zarządzania jednostką samorządową jest weryfikacja przyjętych założeń oraz ich aktualizacja, czyli dostosowanie do nowych uwarunkowań społeczno-gospodarczych.

Definiowanie strategii przebiegało zgodnie z niniejszym uproszczonym schematem:

* analiza otoczenia społeczno-gospodarczego gminy,
* przeprowadzenie analizy SWOT,
* aktualizacja misji i wizji rozwoju gminy,
* aktualizacja założeń strategicznych.

Dane wyjściowe służące do opracowania analizy otoczenia społeczno-gospodarczego pozyskano z następujących źródeł:

* Strategia Zrównoważonego Rozwoju Miasta Sławkowa na lata 2004-2018,
* dane ewidencyjne i statystyczne Urząd Miasta Sławkowa – Biuletyn Informacji Publicznej, oficjalna strona internetowa,
* dane ewidencyjne i statystyczne jednostek organizacyjnych Miasta – Biuletyn Informacji Publicznej, oficjalna strona internetowa,
* Główny Urząd Statystyczny – Bank Danych Lokalnych oraz Prognozy liczby ludności,
* Powiatowy Urząd Pracy w Będzinie – sprawozdania o rynku pracy.

Niniejsza strategia stanowi istotny element szeroko pojętego marketingu terytorialnego, skierowanego na zaspokajanie potrzeb i spełnienie oczekiwań obecnych i potencjalnych mieszkańców, a także na promocję i podnoszenie konkurencyjności miasta w celu zapewnienia długofalowego rozwoju. Konkurencyjność należy rozumieć w tym kontekście jako widoczną przewagę lub próbę dążenia do wyrównania potencjału miast sąsiednich w zakresie:

* atrakcyjności miasta jako obecnego i potencjalnego miejsca zamieszkania,
* atrakcyjności miasta jako obszaru sprzyjającemu rozwojowi podmiotów gospodarczych (szczególnie mikro i małych przedsiębiorstw),
* atrakcyjności turystycznej i kulturalno-rekreacyjnej gminy.

Potrzeby interesariuszy niniejszej strategii ulegają modyfikacjom, wraz z postępującym rozwojem miasta i zachodzącymi na jego terenie zmianami warunków życia czy prowadzenia działalności gospodarczej. Wyznaczone w ramach niniejszej strategii cele i kierunki działań mają na celu optymalizację wykorzystania aktualnie dostępnych zasobów, umożliwienie zdobycia nowych zasobów, a także poprawę skuteczności i jakości działań realizowanych w celu zaspokojenia potrzeb i pragnień społeczności lokalnej. Jako podstawowe cele strategicznego procesu zarządzania miastem należy wskazać:

* poprawę warunków życia społeczności lokalnej, we wszystkich aspektach jej funkcjonowania,
* kształtowanie pozytywnego wizerunku miasta oraz wielopłaszczyznową eksploatację dostępnych zasobów w celu stworzenia przewagi konkurencyjnej, umożliwiającej efektywne współzawodnictwo z jednostkami o charakterze konkurencyjnym (zarówno pod względem lokalizacyjnym, jak i dostępnego potencjału).

# Charakterystyka sytuacji w gminie

## Położenie

Miasto Sławków leży w Subregionie Centralnym Województwa Śląskiego, w granicach Powiatu Będzińskiego. Miasto sąsiaduje z Dąbrową Górniczą, Sosnowcem, Bukownem, Jaworznem oraz gminą Bolesław. Powierzchnia miasta wynosi 3 660 ha, w jego obrębie znajdują się niegdyś samodzielne miejscowości, obecnie dające się wyodrębnić jako rejony o zabudowie rozproszonej: Burki, Niwa, Dębowa Góra, Groniec i Chwaliboskie.

Rysunek 2 Lokalizacja Sławkowa na tle gmin Powiatu Będzińskiego



Źródło: Starostwo Powiatowe w Będzinie, oficjalna strona internetowa

## Rys historyczny

Sławków to jedna z najstarszych miejscowości leżących na pograniczu Śląska i Małopolski. Jego nazwa pochodzi od imienia rycerza Sławka, który jak głosi legenda - był założycielem osady. Pierwsze wzmianki o Sławkowie pochodzą z początków XII wieku. Sławków leżał przy szlaku handlowym z Wrocławia do Krakowa, dzięki czemu mógł się systematycznie rozwijać. W XIII w. po tym jak sławkowscy rzemieślnicy walnie przyczynili się do odbudowy Krakowa, zniszczonego po najazdach tatarskich w latach 1241 i 1259 narodziło się powiedzenie, że "o sławkowskim chlebie Kraków budowano". Ponadto fakt istnienia w Krakowie i we Wrocławiu ulic o tej samej nazwie: Sławkowska, świadczy niewątpliwie, że na szlaku między dwoma wielkimi i starymi miastami, ważnym grodem Polski był właśnie Sławków. Osada rozwijała się dzięki górnictwu, rzemiosłu, rolnictwu i handlowi, znana była także z wydobywania kruszców cynku i ołowiu przetapianych na miejscu.

## Demografia

Liczba mieszkańców

Liczba mieszkańców Miasta Sławkowa, zgodnie ze stanem z 31.12.2014 r[[1]](#footnote-1). wynosi 7 135 osób. Struktura ludności wg płci wskazuje przewagę liczby kobiet - 52% w ogólnej liczbie mieszkańców. Gęstość zaludnienia w mieście wynosi 195 osób/km2.

Podstawowe dane demograficzne charakteryzujące liczbę ludności na terenie Sławkowa w latach 2010-2014 przedstawiono w poniższej tabeli.

Tabela 1 Liczba ludności Sławkowa stan na 31.12.2014 r., 31.12.2013 r., 31.12.2012 r., 31.12.2011 r., 31.12.2010 r.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Rodzaj danych** | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** | **2014** |
| Liczba ludności ogółem [osoba] | 7 089 | 7 124 | 7 100 | 7 129 | 7 135 |
| Liczba kobiet [osoba] | 3 687 | 3 706 | 3 695 | 3 717 | 3 725 |
| Liczba mężczyzn [osoba] | 3 402 | 3 418 | 3 405 | 3 412 | 3 410 |
| Gęstość zaludnienia[osoba/km2,zaokrąglenie do pełnej wartości] | 195 | 195 | 194 | 195 | 195 |

Źródło: Główny Urząd Statystyczny, Bank Danych Lokalnych, faktyczne miejsce zamieszkania

Liczba mieszkańców Sławkowa w latach 2010-2014 notuje wzrost (poza marginalnym spadkiem w roku 2012 - nie są to odchylenia znaczące). Co najmniej od 2010 r. gęstość zaludnienia, jak również struktura ludności wg płci pozostają na niezmiennym poziomie.

Przyrost naturalny

W Sławkowie występuje ujemny przyrost naturalny, którego wartość w roku 2014 wynosiła -13 osób. Zestawienie danych dotyczących przyrostu naturalnego w latach 2010-2014 przedstawia poniższa tabela.

Tabela 2 Przyrost naturalny w Sławkowie w latach 2010-2014, stan na 31.12

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Rodzaj danych** | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** | **2014** |
| Urodzenia żywe [osoba] | 52 | 61 | 49 | 56 | 55 |
| Zgony [osoba] | 66 | 61 | 80 | 83 | 68 |
| Przyrost liczby mieszkańców (różnica między liczbą uroczeń a liczbą zgonów) [osoba] | -14 | 0 | -31 | -27 | -13 |

Źródło: Źródło: Główny Urząd Statystyczny, Bank Danych Lokalnych

Ujemny przyrost naturalny jest trendem niepokojącym acz zgodnym z tendencjami krajowymi.

Saldo migracji

W poniższej tabeli zaprezentowano dane dotyczące migracji wewnętrznych i zagranicznych zanotowanych na terenie Sławkowa w latach 2010-2014.

Tabela 3 Migracje na pobyt stały gminne wg płci, typu i kierunku

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Rodzaj danych** | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** | **2014** |
| zameldowania ogółem [osoba] | 85 | 106 | 74 | 116 | 57 |
| zameldowania z miast [osoba] | 64 | 82 | 67 | 101 | 42 |
| zameldowania ze wsi [osoba] | 18 | 22 | 7 | 14 | 12 |
| zameldowania z zagranicy [osoba] | 3 | 2 | 0 | 1 | 3 |
| wymeldowania ogółem [osoba] | 76 | 71 | 74 | 57 | 56 |
| wymeldowania do miast [osoba] | 63 | 55 | 58 | 37 | 42 |
| wymeldowania na wieś [osoba] | 13 | 16 | 15 | 17 | 10 |
| wymeldowania za granicę [osoba] | 0 | 0 | 1 | 3 | 4 |
| saldo migracji [osoba] | 9 | 35 | 0 | 59 | 1 |

Źródło: GUS, BDL, stan na dzień 31.12

Saldo migracji w Sławkowie jest dodatnie, co jest trendem odwrotnym w skali całego województwa. Podmiejski charakter obszaru, walory krajobrazowe oraz dobre skomunikowanie miasta z Aglomeracją Górnośląską (przez Sławków przebiega DK 94) powoduje znaczny odsetek migracji z miast.

Prognozy

Zgodnie z prognozami GUS liczba mieszkańców Powiatu Będzińskiego, w skład którego wchodzi Miasto Sławków, będzie systematycznie spadać, co jest zgodne z trendem dla całego województwa.

Tabela 4 Prognoza liczby mieszkańców Powiatu Będzińskiego w latach 2015-2050

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Rok** | **2015** | **2020** | **2025** | **2030** | **2035** | **2040** | **2045** | **2050** |
| Prognozowana liczna ludności ogółem na dzień 31.12 | 150 729 | 148 952 | 146 555 | 143 602 | 140 212 | 136 667 | 133 264 | 130 098 |

Źródło: GUS, *Prognoza dla powiatów i miast na prawie powiatu oraz podregionów na lata 2014-2050*

Prognozy GUS dotyczące przyrostu naturalnego w Powiecie Będzińskim wykazują utrzymującą się, niepokojącą tendencję spadkową, wskaźniki dla całego województwa kształtowały będą się również malejąco.

Wskaźnik prognozy salda migracji jest natomiast dodatni, co jest trendem przeciwnym w stosunku do całego województwa. Konieczne będzie konsekwentne podnoszenie atrakcyjności gmin powiatu jako potencjalnego miejsca zamieszkania, co pozwoli na umocnienie prognoz migracji.

Tabela 5 Prognoza salda migracji oraz przyrostu naturalnego w Powiecie Będzińskim w latach 2015-2050

|  |
| --- |
| **Przyrost naturalny liczby mieszkańców Powiatu Będzińskim** |
|  | **2015** | **2020** | **2025** | **2030** | **2035** | **2040** | **2045** | **2050** |
| urodzenia [osoba] | 1 221 | 1 105 | 1 009 | 946 | 942 | 960 | 950 | 898 |
| zgony [osoba] | 1 768 | 1 796 | 1 805 | 1 835 | 1 902 | 1 927 | 1 881 | 1 784 |
| przyrost liczby mieszkańców [osoba] | -547 | -691 | -796 | -889 | -960 | -967 | -931 | -886 |
| **Migracje krajowe i zagraniczne w Powiecie Będzińskim** |
|  | **2015** | **2020** | **2025** | **2030** | **2035** | **2040** | **2045** | **2050** |
| zameldowania [osoba] | 2 163 | 2 023 | 1 878 | 1 770 | 1 719 | 1 723 | 1 729 | 1 734 |
| wymeldowania [osoba] | 1 867 | 1 738 | 1 609 | 1 509 | 1 460 | 1 460 | 1 461 | 1 461 |
| saldo migracji [osoba] | 296 | 285 | 269 | 261 | 259 | 263 | 268 | 273 |

Źródło: GUS, *Prognoza dla powiatów i miast na prawie powiatu oraz podregionów na lata 2014-2050*

Wnioski

W zakresie trendów demograficznych miasto wykazuje tendencje pozytywne, co jest sytuacją odwrotną w stosunku do całego województwa śląskiego. Liczba mieszkańców miasta notuje zasadniczo stały poziom. Skutki niekorzystnego zjawiska ujemnego przyrostu naturalnego niwelowane są dodatnim saldem migracji. Precyzyjnie sformułowane plany strategicznego rozwoju, skutecznie i konsekwentnie wdrażane w życie, będą gwarancją zrównoważonego rozwoju obszaru. Pozwoli to na utrzymanie lub nawet poprawę wartości korzystnych trendów demograficznych (stała liczba mieszkańców i dodatnie saldo migracji) i odwrócenie lub złagodzenie niekorzystnych trendów (ujemny przyrost naturalny).

Utrzymanie korzystnych wartości salda migracji lub ich zwiększenie możliwe będzie przede wszystkim poprzez:

* wykorzystanie atutów doskonałych warunków środowiskowych. Czynnik ten wpływa na wzrost zainteresowania potencjalnych mieszkańców (zamieszkujących obecnie głównie tereny miejskie Aglomeracji Górnośląskiej i sąsiedniej Małopolski) możliwością osiedlania się na stałe na terenie gminy przyjaznej zdrowiu jej mieszkańców,
* wykorzystanie potencjału turystycznego miasta,
* formowanie jakości i atrakcyjności oferty miasta jako miejsca przyjaznego do życia zarówno dla obecnych jak i przyszłych mieszkańców: dostęp do miejsc pracy lub/i wsparcie osób przedsiębiorczych organizujących zatrudnienie sobie i innym (np. poprzez wsparcie firm rodzinnych i agroturystyki); dostęp do wysokiej jakości oferty edukacyjnej i opiekuńczej dla najmłodszych; dobrej jakości połączenia komunikacyjne z regionem, etc.

Odwrócenie lub poprawa niekorzystnych wartości przyrostu naturalnego możliwe będzie przede wszystkim poprzez:

* wdrożenie przez Samorząd rozwiązań wspierających rodziny wielodzietne jak: karta dużej rodziny; ukierunkowana na rodziny wielodzietne oferta kulturalna/rozrywkowa/sportowa; wsparcie socjalne rodzin wielodzietnych; organizacja placówek opiekuńczo-wychowawczych dla najmłodszych (żłobek, dzienny klubik dziecięcy oferujący możliwość opieki nad dzieckiem na godziny, kursy opiekunek dla dzieci, etc.).
* wzrost atrakcyjności miasta jako potencjalnego miejsca zamieszkania dla ludzi młodych, którzy rozpoczynać będą proces zakładania/kształtowania rodziny na terenie Sławkowa. Główne determinanty oferty miejskiej są w tym wypadku tożsame z czynnikami wpływającymi na wzrost poziomu salda migracji.

## Uwarunkowania środowiskowe, struktura gruntów

Geograficznie Sławków zlokalizowany jest na Wyżynie Śląsko - Krakowskiej, a dokładnie we wschodniej części Wyżyny Śląskiej. Główna część miasta leży po prawej stronie rzeki Białej Przemszy.

Otaczające miasto malownicze wzgórza zbudowane są z wapienno - dolomitycznych utworów triasu, z kolei w utworach permu wyróżniamy między innymi iły i gliny. Klimat Sławkowa zależy głównie od wpływu mas powietrza i jest typowy dla wyżyn środkowo - polskich. Średnia temperatura roczna wynosi 7 st. C.

Struktura gruntów na terenie gminy zaprezentowana została w poniższej tabeli.

Tabela 6 Struktura gruntów na terenie Sławkowa

|  |  |
| --- | --- |
| **Rodzaj gruntu** | **Powierzchnia [ha]** |
| powierzchnia ogółem | 3667 |
| powierzchnia lądowa | 3635 |
| użytki rolne razem | 1347 |
| grunty leśne oraz zadrzewione i zakrzewione razem | 1284 |
| grunty leśne oraz zadrzewione i zakrzewione – lasy | 1224 |
| grunty leśne oraz zadrzewione i zakrzewione - grunty zadrzewione i zakrzewione | 60 |
| grunty pod wodami razem | 32 |
| grunty pod wodami powierzchniowymi płynącymi | 29 |
| grunty pod wodami powierzchniowymi stojącymi | 3 |
| grunty zabudowane i zurbanizowane razem | 872 |
| grunty zabudowane i zurbanizowane - tereny mieszkaniowe | 116 |
| grunty zabudowane i zurbanizowane - tereny przemysłowe | 218 |
| grunty zabudowane i zurbanizowane - tereny inne zabudowane | 20 |
| grunty zabudowane i zurbanizowane - tereny zurbanizowane niezabudowane | 27 |
| grunty zabudowane i zurbanizowane - tereny rekreacji i wypoczynku | 15 |
| grunty zabudowane i zurbanizowane - tereny komunikacyjne – drogi | 122 |
| grunty zabudowane i zurbanizowane - tereny komunikacyjne – kolejowe | 349 |
| grunty zabudowane i zurbanizowane - użytki kopalne | 5 |
| Nieużytki | 120 |
| tereny różne | 12 |

Źródło: GUS, BDL, stan na 31.12.2014 r.

Miasto położone jest pośród malowniczych terenów leśnych gwarantując spokój i ciszę. Sławków jest przysłowiowym rajem dla grzybiarzy. Kolorowe łąki, tajemnicze rozlewiska i bogata fauna tworzą miejsca, które powinny zadowolić każdego miłośnika natury i pozwolić na obcowanie z przyrodą zgodnie z obowiązującymi przepisami. W dzielnicy Chwaliboskie zlokalizowana jest część obszaru chronionego Parku Krajobrazowego "Orle Gniazda". Obszar 115 ha jest bardzo silnie nasycony bogactwem flory i fauny, które skupiają się głównie w dorzeczu Białej Przemszy, płynącej przez park. Ponadto w mieście znajdują się następujące obszary o wysokich walorach przyrodniczo-krajobrazowych, które należy chronić:

* zespół przyrodniczo - krajobrazowy doliny Białej Przemszy, w tym rejony Przełomu, Źródliska, Gierzyna, Źródliska - Burki Krupa,
* łąkowo-leśny zespół przyrodniczo - krajobrazowy Bobrek - Ciołkowizna, w tym Ciołkowizna i łąki kosaćcowe - Kozibrodek (proponowane jako użytki ekologiczne)

oraz obszary o wysokich walorach krajobrazowych:

* wzgórze Gieraska, w tym Warpie pod Gieraską,
* łąki – Kozioł,
* zbocze – Kołdaczka,
* kompleks łąkowo-leśny Niwa,
* lasy na Dębowej Górze i pod Dębową Górą,
* łąki Staszówki,
* Białe Bagno,
* Niwa – Zagrody,
* Burki – Bagniska,
* użytek ekologiczny Niwa – Gozica,
* pomnik przyrody Chwaliboskie - Dolina Miłości.

Gleby na terenie miasta charakteryzują się wysoką naturalną zawartością metali ciężkich (takich jak ołów, cynk i kadm) pochodzących z procesów erozji skał macierzystych. Naturalne stężenia metali ciężkich są wydatnie zwiększane przez zanieczyszczenia pochodzenia przemysłowego, przede wszystkim opad pyłu z emisji z przemysłu hutniczego i górniczego.

Sławków jest położony nad jednym z Głównych Zbiorników Wód Podziemnych - zbiornikiem triasowym Olkusz – Zawiercie. Są to wody o dobrej jakości.

Głównym ciekiem powierzchniowym na terenie Sławkowa jest rzeka Biała Przemsza, o coraz czystszych wodach. Rzeka jest ostoją dla ptaków wodno-błotnych, szczególnie kaczek, siewek, mew, żurawi, a także drapieżnego błotniaka stawowego. Ma ona niepowtarzalny, unikatowy charakter na terenie Sławkowa. Biała Przemsza jest atrakcyjnym miejscem dla wędkarzy i kajakarzy.

Swoistą ciekawostkę stanowi zbiornik wodny tzw. „Gozica”, usytuowany w lesie w okolicy Ciołkowizny. W zbiorniku tym żyją rzadkie już w Polsce raki szlachetne - najbardziej wymagające w stosunku do jakości wód, które zamieszkują. Ich obecność świadczy o bardzo dobrej jakości wody w zbiorniku.

W Sławkowie nie ma dużych zakładów przemysłowych powodujących poważne zanieczyszczenie środowiska, jednak miasto jest położone w bezpośrednim sąsiedztwie Aglomeracji Górnośląskiej i pozostaje pod wpływem zanieczyszczeń emitowanych z zakładów tam zlokalizowanych. Zanieczyszczenie obszaru miasta nie odbiega od średniej regionalnej. Głównymi źródłami zanieczyszczenia powietrza atmosferycznego zlokalizowanymi na terenie miasta są źródła energetyczne:

* przemysłowe,
* komunalne - lokalne kotłownie (od kilku lat trwa proces przekształcania systemów grzewczych budynków publicznych na bardziej ekologiczne poprzez zastosowanie ogrzewania gazowego),
* indywidualne piece domowe opalane głównie węglem i kotły c.o. (właściciele domów jednorodzinnych ze względów ekonomicznych często spalają węgiel najtańszy, najgorszej jakości oraz różnego rodzaju odpady, co wiąże się z występowaniem „niskiej emisji” nasilonej w pierwszych miesiącach sezonu grzewczego; obszarem szczególnie narażonym na zanieczyszczenia lokalne jest centrum miasta o gęstej zabudowie).

Wnioski:

Sławków charakteryzuje się cennymi walorami środowiskowymi. Wśród elementów środowiska przyrodniczego największy potencjał wyznaczający atrakcyjność Sławkowa mają zwarte obszary leśne oraz wody powierzchniowe.

Zasoby przyrodnicze miasta:

* determinują wysoki potencjał atrakcyjności turystycznej, w szczególności turystyki jedno i kilkudniowej oraz turystyki aktywnej,
* wyznaczają wysoki poziom atrakcyjności obszaru jako obecnego i potencjalnego miejsca zamieszkania dla osób ceniących spokój i możliwość obcowania z naturą.

Konieczne jest podjęcie działań inwentaryzujących stan aktualny zasobów przyrodniczych miasta i realizowanie działań zmierzających do utrzymania korzystnych uwarunkowań środowiskowych.

## Atrakcyjność turystyczna, oferta kulturalna i rekreacyjna

Potencjał turystyczny miasta wyznaczają przede wszystkim:

* atrakcyjne zasoby przyrodnicze, w szczególności tereny leśne i wody powierzchniowe (opis w poprzednim podrozdziale),
* występowanie unikatowych zabytków.

Miasto na stałe weszło do literatury archeologicznej. Stało się to za sprawą odkrycia jednego z najstarszych murowanych założeń obronnych w Polsce południowej - zamku biskupów krakowskich, datowanego na drugą połowę XIII wieku. Do dnia dzisiejszego oprócz ruin wieży mieszkalnej, budynku bramnego i pozostałości murów pierwotnego założenia zachował się wał ziemny i fosa oraz odkopane przy pracach archeologicznych tajemne przejście. Odkryte relikty stanowią jeden z najcenniejszych zabytków tego typu w Polsce, a zarazem jeden z najstarszych przykładów świeckiej, murowanej architektury obronnej na terenie Polski południowej. Wśród najciekawszych zabytków w mieście znajdują się ponadto:

* trzynastowieczny kościół pod wezwaniem Podwyższenia Krzyża Świętego przy ulicy Kościelnej,
* Austeria - stara drewniana karczma wybudowana, według różnego datowania, najprawdopodobniej w 1701 roku lub w 1781 roku,
* Dwór Biskupi "Lamus" zlokalizowany przy ul. Staropocztowej powyżej ruin zamku, który po zburzeniu zamku w 1455 r. był letnią rezydencją biskupów krakowskich,
* plebania z końca XVIII w. przykryta podwójnym łamanym dachem o architekturze typowego dworu przy ul. Kościelnej,
* kościółek Św. Jakuba z 1836 r. przy ul. Świętojańskiej,
* kościółek Św. Marka na cmentarzu grzebalnym przy ul. Obrońców Westerplatte.

Wyjątkowym miejscem w Sławkowie jest Rynek o średniowiecznym układzie architektonicznym, z przyległymi do niego uliczkami, ciekawymi budynkami z dachami dwuspadowymi oraz podcieniami wspartymi na kolumnach. Dla efektywnej rewitalizacji centrum utrudnieniem jest struktura własnościowa zabytkowych kamienic na rynku i w jego bezpośrednim sąsiedztwie. Obiekty w dużej części stanowią własność prywatną i jednocześnie charakteryzują się dużym stopniem zdegradowania. Miasto, mimo pełnej determinacji w dążeniu do przywrócenia obszarom rynku funkcji reprezentacyjnej, nie ma narzędzi pozwalających na wymuszenie na prywatnych właścicielach konieczności prowadzenia prac remontowych.

Sławków ze względu na swoje uwarunkowania przyrodnicze i kulturalne jest doskonałym miejscem wypoczynku jedno/dwudniowego. Miasto ma szansę stać się centrum turystyki weekendowej dla rejonu Aglomeracji Górnośląskiej. Bogactwo zasobów naturalnych umożliwia przede wszystkim podejmowanie działań lub przedsięwzięć inwestycyjnych w celu przygotowania bardzo szerokiej oferty turystyki aktywnej (wędkarstwo, kajakarstwo, grzybiarstwo, wycieczki rowerowe i nordic-walking czy narciarstwo biegowe).

Aktualnie oferta noclegowa jest średnio rozwinięta i nie zaspokaja potrzeb wszystkich grup turystów biorąc pod uwagę ich ekonomiczne zdolności nabywcze (brak obiektów o wysokim standardzie). W mieście działa Szkolne Schronisko Młodzieżowe, będące obiektem całorocznym I kategorii, położonym z dala od głównych tras komunikacyjnych, pośród malowniczych lasów z dogodnym dostępem do komunikacji autobusowej oraz kolejowej. Głównym celem działalności schroniska jest upowszechnienie krajoznawstwa i turystyki jako aktywnej formy wypoczynku wśród dzieci i młodzieży szkolnej. Wśród większych obiektów noclegowych występuje również Zajazd Pasja oraz Dom Weselny Rafael, pozostałe obiekty to mała agroturystyka i oferty pokoi gościnnych (nieliczne obiekty). Niedobory zauważalne są szczególnie w obiektach noclegowych średniej i wyższej klasy.

Oferta restauracyjna jest również ograniczona, zarówno pod względem dostępności jak i różnorodności. Potencjał wykazuje w tym względzie obszar Rynku, który powinien stać się wizytówką miasta i obszarem koncentracji usług restauracyjno-kawiarnianych i drobnego handlu, typowym dla centralnych przestrzeni małych miejscowości.

Przez teren Sławkowa i okolic przebiegają 4 szlaki turystyczne piesze, sprzyjające aktywnemu wypoczynkowi i pozwalające na organizację wycieczek turystycznych pieszych oraz rowerowych. Najdłuższy z nich - żółty, o długości 62 km, nazywany jest też Szlakiem Pustynnym, nie przebiega on jednak przez centrum miasta, obejmuje jedynie południowe jego części. Dwa inne szlaki: czerwony i niebieski biegną przez centrum Sławkowa i pozwalają na podziwianie walorów miasta i zwiedzanie jego zabytków. Najkrótszy szlak liczy 3,5 km i ma charakter łącznikowy pomiędzy szlakiem czerwonym i żółtym.

Sławków jest jednym z partnerów projektu pn. „Zagłębiowski Park Linearny – Zielone Barwy Regionu”. Bezpośrednim celem projektu jest zmiana wizerunku poprzemysłowego obszaru Zagłębia Dąbrowskiego, zarówno w relacjach wewnętrznych, jak i zewnętrznych, poprzez kompleksową rekompozycję obszarów zielonych Doliny Przemszy i Brynicy i przygotowanie niezbędnych dokumentów umożliwiających inwestycje w „zieloną infrastrukturę” na obszarze funkcjonalnym. Na terenie Sławkowa projekt przewiduje zagospodarowanie terenów rekreacyjno-sportowych nad Białą Przemszą.

Przez teren Sławkowa biegnie ścieżka rowerowa wchodząca w skład systemu ścieżek rowerowych łączących Centrum Sportów Letnich i Wodnych POGORIA z sąsiednimi miastami: Będzinem, Siewierzem i Sławkowem oraz z całym systemem szlaków rowerowych w Subregionie Centralnym Województwa Śląskiego.

Zauważalna jest potrzeba opracowania i wdrożenia kompleksowej strategii promocji turystycznej miasta, skupiającej się również na wykreowaniu produktu turystycznego Sławkowa, z którym miasto będzie jednoznacznie identyfikowane (największy potencjał wykazuje w tym względzie po ogólnej analizie turystyka aktywna i weekendowa).

W dalszym rozwoju turystyki na terenie miasta należy upatrywać szans na zwiększenie możliwości zarobkowych mieszkańców. Nowe możliwości w tym zakresie otwiera powszechna moda na wypoczynek na łonie natury i agroturystykę oraz turystykę aktywną.

Wśród obiektów rekreacyjnych miasta wymienić należy przede wszystkim: skatepark i kompleks sportowy przy Szkole Podstawowej im. Jana Baranowskiego, korty tenisowe administrowane przez Klub Rekreacyjno-Sportowy TKKF "Michałek", zewnętrzny kompleks boisk sportowych przy Zespole Szkół im. Jana Pawła II.

Działalność kulturalna w Sławkowie ma bardzo bogate tradycje. W roku 1966 powołany został Miejski Ośrodek Kultury przy ul. Kościelnej 18, który w roku 1977, w związku
ze zmianami administracyjnymi – Sławków został włączony w struktury Dąbrowy Górniczej, został przekształcony w świetlicę środowiskową. Gdy Sławków ponownie stał się samodzielnym miastem 1 grudnia 1984 roku powołany został Miejski Ośrodek Kultury, dbający o rozwój życia kulturalnego mieszkańców. Obecnie MOK prowadzi zajęcia w ramach sekcji dla dzieci, młodzieży oraz dorosłych. Sekcje oferują bardzo różnorodną tematykę od zespołów muzycznych, przez sekcje plastyczne po Klub Seniora i zajęcia tańca towarzyskiego.

W latach osiemdziesiątych powołano sekcję historyczną, zajmującą się zbieraniem dokumentów o przeszłości miasta, opieką nad zabytkami i inicjowaniem badań archeologicznych. W ośrodku utworzono sekcję fotograficzną i filmową "Hologram", która dokumentowała wszystkie ważniejsze wydarzenia z życia miasta.

Mieszkańcy miasta chętnie korzystają również z zasobów Miejskiej Biblioteki Publicznej o bogatym księgozbiorze. Początki sławkowskiego bibliotekarstwa wyznacza rok 1946, kiedy to na zebraniu Gminnej Rady Narodowej podjęto decyzję o utworzeniu biblioteki. Przez te wszystkie lata instytucja prowadzi działalność kulturalno-oświatową, która przejawia się w organizacji różnorodnych wystaw, ekspozycji, konkursów i spotkań autorskich.

Sławków kusi mieszkańców i turystów nie tylko historią, zabytkami i piękną przyrodą, ale ponadto bogatym repertuarem imprez społecznych, kulturalno-rozrywkowych i sportowo-rekreacyjnych, najważniejsze z nich to:

* Jarmark Jakubowy organizowany w ruinach miejscowego zamku na zakończenie lata,
* Dni Sławkowa organizowane co roku, będące swoistym świętem całego miasta odbywającym się najczęściej na przełomie maja i czerwca,
* Jesień Poetycka będąca konkursem literackim, na który swoje utwory zgłaszają poeci z całej Polski a nawet z Europy,
* Konkurs Plastyczny „Tradycje i Obrzędy”,
* Koncert Noworoczny,
* Sławków na Sportowo Sław – Sport,
* Rajd Rowerowy Śladami Sławkowa,
* Sław – Ino marsze na orientacje.

Młodzież opisująca Sławków w trakcie warsztatów zorganizowanych podczas opracowywania strategii, podkreślała, że:

* infrastruktura rekreacyjno-kulturalna w Sławkowie prezentuje zasadniczo dobry poziom,
* zauważa się problem nieodpowiedniej organizacji i ograniczonego dostępu do publicznych obiektów (np. korty tenisowe są często zamknięte i nie ma do nich dostępu bez wcześniejszej rezerwacji),
* na terenie miasta brakuje miejsca pozwalającego na produktywne i bezpłatne zagospodarowanie czasu wolnego młodzieży (jak np. klub młodzieży),
* dostępność infrastruktury rekreacyjnej dla najmłodszych mieszkańców (szczególnie placów zabaw) jest zróżnicowana w zależności od miejsca zamieszkania i wymaga uzupełnienia.

## Gospodarka, bezrobocie

Na początku lat 90. całe województwo śląskie poddane zostało trudnemu procesowi restrukturyzacji gospodarczej i społecznej. Efektem przekształceń regionalnej gospodarki jest rozwój sektora prywatnego oraz zmiany na rynku pracy, które wymuszają wzrost lokalnej przedsiębiorczości przy wykorzystaniu lokalnych potencjałów zarobkowych. Coraz większą rolę odgrywają małe i średnie przedsiębiorstwa, mające bezpośredni wpływ na rozwój poszczególnych gmin.

Zgodnie z danymi GUS[[2]](#footnote-2) na terenie gminy zarejestrowanych jest 651 podmiotów gospodarczych. Rodzaje prowadzonych działalności zaprezentowane zostały w poniższej tabeli.

Tabela 7 Liczba wpisów wg sekcji działalności gospodarczej, stan na 2014 r.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kod sekcji PKD** | **Nazwa sekcji PKD** | **Liczba zarejestrowanych****działalności gospodarczych** |
| A | Rolnictwo, leśnictwo, łowiectwo i rybactwo | 3 |
| B | Górnictwo i wydobywanie | 2 |
| C | Przetwórstwo przemysłowe | 64 |
| E | Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami oraz działalność związana z rekultywacją | 6 |
| F | Budownictwo | 73 |
| G | Handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle | 226 |
| H | Transport i gospodarka magazynowa | 64 |
| I | Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi | 17 |
| J | Informacja i komunikacja | 4 |
| K | Działalność finansowa i ubezpieczeniowa | 17 |
| L | Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości | 19 |
| M | Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna | 48 |
| N | Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca | 12 |
| O | Administracja publiczna i obrona narodowa; obowiązkowe zabezpieczenia społeczne | 4 |
| P | Edukacja | 20 |
| Q | Opieka zdrowotna i pomoc społeczna | 25 |
| R | Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją | 13 |
| S | Pozostała działalność usługowa | 34 |
| **SUMA** | **651** |

Źródło: GUS, BDL

Dominującymi obszarami działalności gospodarczej w Sławkowie są handel i naprawy, budownictwo oraz przetwórstwo przemysłowe.

Analizując dane przedstawione w poniższej tabeli zauważyć można, że liczba podmiotów gospodarki rejestrowanych w mieście corocznie utrzymuje się na stałym poziomie. W strukturze własnościowej zdecydowanie przeważają firmy prywatne (ponad 97% ogółu podmiotów). W sektorze prywatnym dominują osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą (ponad 79% ogółu podmiotów prywatnych), co odzwierciedla tendencje regionalne i krajowe. W Sławkowie szczególnie widoczny jest potencjał małych firm rodzinnych, z wieloletnimi tradycjami.

Tabela 8 Podmioty gospodarki narodowej zarejestrowane w Sławkowie, wg sektorów własnościowych w latach 2010-2014

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Rodzaj podmiotu** | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** | **2014** |
| podmioty gospodarki narodowej ogółem | 679 | 639 | 649 | 659 | 651 |
| sektor publiczny – ogółem | 19 | 19 | 19 | 19 | 19 |
| sektor publiczny - państwowe i samorządowe jednostki prawa budżetowego | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| sektor prywatny – ogółem | 660 | 620 | 630 | 640 | 632 |
| sektor prywatny - osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą | 549 | 508 | 518 | 523 | 504 |
| sektor prywatny - spółki handlowe | 35 | 39 | 37 | 41 | 47 |
| sektor prywatny - spółki handlowe z udziałem kapitału zagranicznego | 8 | 12 | 11 | 12 | 13 |
| sektor prywatny – spółdzielnie | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| sektor prywatny - stowarzyszenia i organizacje społeczne | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |

Źródło: GUS, BDL, stan na 31.12

Gmina udostępnia kilka ofert inwestycyjnych, są to jednak działki o relatywnie małej powierzchni. Struktura własnościowa gruntów w mieście nie daje aktualnie możliwości udostępnienia terenu inwestycyjnego odpowiedniego pod lokowanie większych inwestycji. Priorytetem jest rozwój wykształconego rynku lokalnej gospodarki, wspieranie działających firm gwarantujących miejsca pracy dla części lokalnej społeczności oraz zaplanowanie preferencji dla nowych podmiotów gospodarczych.

Potencjałem gospodarczym Sławkowa jest jego położenie na granicy dwóch silnych gospodarczo województw – śląskiego i małopolskiego oraz usytuowanie na międzynarodowych i międzyregionalnych kierunkach transportu osób i towarów. Strategiczną pozycję na gospodarczej mapie Polski i Europy miasto zyskuje ponadto dzięki zlokalizowaniu na jego terenie doprowadzonej najdalej na zachód szerokotorowej magistrali - Linii Hutniczej Szerokotorowej, będącej przedłużeniem Kolei Transsyberyjskiej, która umożliwia bezpośredni transport kolejowy z Azji do Europy. Rozbudowa Zespołu Terminali Przeładunkowych w Sławkowie i utworzenie międzynarodowego centrum logistycznego pozwoli rozwinąć wszechstronny handel z Europą Wschodnią i Azją, a przede wszystkim pobudzi wiele inwestycji i przedsięwzięć gospodarczych.

Duży potencjał zarobkowy zauważa się ponadto w branży turystycznej. Konsekwentnie realizowana promocja turystyczna Sławkowa powinna być wspierana przez równoległy rozwój bazy okołoturystycznej (miejsca noclegowe, agroturystyka, restauracje).

Według stanu na koniec października 2015 r. w Powiatowym Urzędzie Pracy w Będzinie zarejestrowanych było 275 mieszkańców Sławkowa, z czego 156 stanowiły kobiety. Jedynie 13% ogółu bezrobotnych mieszkańców miasta posiada prawo do zasiłku.

Najbardziej istotne dane charakteryzujące strukturę bezrobotnych:

* ponad 33% (93 osoby) zarejestrowanych bezrobotnych nie posiada kwalifikacji zawodowych,
* ponad 25% (69 osób) zarejestrowanych bezrobotnych nie posiada doświadczenia zawodowego,
* ponad 81% (225 osób) zarejestrowanych bezrobotnych to osoby uważane za będące w szczególnej sytuacji na rynku pracy, w tym:
* do 30 roku życia – 67 osób, w tym do 25 roku życia – 31 osób,
* długotrwale bezrobotne – 144 osoby,
* powyżej 50. roku życia – 78 osób.

Wszystkie wymienione grupy wymagają specyficznych metod wsparcia, szczególnie w postaci doradztwa zawodowego, szkoleń, kursów oraz staży.

Wnioski

Na terenie Sławkowa nie funkcjonuje duży zakład produkcyjny/przemysłowy/usługowy udostępniający znaczną liczbę miejsc pracy dla mieszkańców. Duża liczba zarejestrowanych osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, utrzymująca się od lat, z jednej strony świadczy o wysokim poziomie przedsiębiorczości lokalnej społeczności, z drugiej może być dowodem na brak zróżnicowanej oferty zarobkowej dostępnej w mieście. Sytuacja taka jest jednak normą w przypadku mniejszych miejscowości, dodatkowo atrakcyjnych przyrodniczo i turystycznie, gdzie plany zagospodarowania przestrzennego wykluczają działalność dużych zakładów przemysłowych.

Potencjał gospodarczy Sławkowa generują przede wszystkim:

* atrakcyjne położenie na granicy Śląska i Małopolski oraz istotnych szlaków komunikacyjnych kraju i regionu,
* lokalizacja na terenie miasta Zespołu Terminali Przeładunkowych,
* atrakcyjność turystyczna i środowiskowa miasta,
* silna pozycja małych firm rodzinnych działających na lokalnym rynku.

Rozwój atrakcyjności gospodarczej przyczyniający się do udostępnienia nowych miejsc pracy musi zostać prowadzony równolegle z działaniami pozainwestycyjnymi skierowanymi na rozwój i wzmacnianie kompetencji zawodowych mieszkańców (zwłaszcza osób pozostających w szczególnej sytuacji na rynku pracy – osoby do 30. i powyżej 50. roku życia).

## Infrastruktura techniczna i społeczna

Infrastruktura drogowa

Sławków charakteryzuje się atrakcyjnym położeniem na tle istotnych dla kraju i regionu połączeń komunikacyjnych. Przez miasto przebiega Droga Krajowa 94 biegnąca na trasie Berlin-Lwów. DK 94 daje dobre połączenie z drogą szybkiego ruchu na trasie Warszawa-Budapeszt oraz autostradą A-4. Przez miasto przebiega również linia kolejowa Katowice-Kielce.

Drogi gminne cechuje zróżnicowany stan. Ograniczenia budżetowe wymuszają hierarchizację wydatków inwestycyjnych. Remonty realizowane są systematycznie, jednak w pierwszej kolejności kierowane są na drogi lokalne o największym natężeniu ruchu (główne ulice miasta).

Cechą wyróżniającą miasto na tle regionu jest dostęp do doprowadzonej najdalej na zachód szerokotorowej magistrali - Linii Hutniczej Szerokotorowej, będącej przedłużeniem Kolei Transsyberyjskiej, która umożliwia bezpośredni transport kolejowy z Azji do Europy.

Gospodarka komunalna

Staninfrastruktury komunalnej na terenie miasta zaprezentowano w poniższej tabeli.

Tabela 9 Komunalne urządzenia sieciowe, stan z 31.12.2014 r.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **jednostka** **miary** | **2014** |
| Wodociągi |
| długość czynnej sieci rozdzielczej | km | 52,1 |
| przyłącza prowadzące do budynków mieszkalnych i zbiorowego zamieszkania | szt. | 2053 |
| woda dostarczona gospodarstwom domowym | dam3 | 216,0 |
| ludność korzystająca z sieci wodociągowej | osoba | 7128 |
| zużycie wody w gospodarstwach domowych ogółem na 1 mieszkańca | m3 | 30,3 |
| Kanalizacja |
| długość czynnej sieci kanalizacyjnej | km | 9,8 |
| przyłącza prowadzące do budynków mieszkalnych i zbiorowego zamieszkania | szt. | 629 |
| ścieki odprowadzone | dam3 | 133,0 |
| ludność korzystająca z sieci kanalizacyjnej | osoba | 3324 |
| sieć gazowa – dane dostępne na 31.12.2013 |
| długość czynnej sieci ogółem w m | m | 46428 |
| czynne przyłącza do budynków mieszkalnych i niemieszkalnych | szt. | 1153 |
| odbiorcy gazu | gosp. | 1040 |
| odbiorcy gazu ogrzewający mieszkania gazem | gosp. | 475 |
| zużycie gazu  | tys.m3 | 995,7 |
| zużycie gazu na ogrzewanie mieszkań  | tys.m3 | 799,8 |
| ludność korzystająca z sieci gazowej | osoba | 2881 |
| energia elektryczna w gospodarstwach domowych – dane dostępne na 31.12.2013 |  |
| odbiorcy energii elektrycznej na niskim napięciu | szt. | 2900 |
| zużycie energii elektrycznej na niskim napięciu | MWh | 6212 |
| korzystający z instalacji w % ogółu ludności |  |
| Wodociąg | % | 99,9 |
| Kanalizacja | % | 46,6 |
| Gaz | % | 41,4 |
| sieć rozdzielcza na 100 km2 |  |
| sieć wodociągowa | km | 142,1 |
| sieć kanalizacyjna | km | 26,7 |
| sieć gazowa | km | 114,4 |
| Przedsiębiorstwa świadczące usługi dostawy wody  | ob. | 1 |
| Długość sieci kanalizacyjnej w relacji do długości sieci wodociągowej | - | 0,2 |

Źródło: GUS, BDL

Dane charakteryzujące komunalne oczyszczalnie ścieków przedstawia poniższa tabela.

Tabela 10 Komunalne oczyszczalnie ścieków, stan z 31.12.2014 r.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **j.m.** | **2014** |
| komunalne oczyszczalnie ścieków biologiczne | szt. | 2 |
| przepustowość oczyszczalni wg projektu | m3/dobę | 1000 |
| równoważna liczba mieszkańców (RLM) | osoba | 5760 |
| Ścieki oczyszczane w ciągu roku |
| odprowadzone ogółem | dam3 | 133,0 |
| odprowadzane w czasie doby do kanalizacji | dam3 | 0,4 |
| oczyszczane łącznie z wodami infiltracyjnymi i ściekami dowożonymi | dam3 | 248 |
| oczyszczane biologicznie i z podwyższonym usuwaniem biogenów w % ścieków ogółem | % | 100,0 |
| Ludność korzystająca z oczyszczalni |
| Ogółem | osoba | 5300 |
| Ładunki zanieczyszczeń w ściekach po oczyszczeniu |
| BZT5 | kg/rok | 1014 |
| ChZT | kg/rok | 5161 |
| zawiesina ogólna | kg/rok | 2210 |
| azot ogólny | kg/rok | 4665 |
| fosfor ogólny | kg/rok | 159 |
| Osady wytworzone w ciągu roku |
| Ogółem | t | 112 |
| stosowane do uprawy roślin przeznaczonych do produkcji kompostu | t | 112 |

Źródło: GUS, BDL

Ofertaedukacyjna

Mimo, że Sławków jest niewielkim miastem posiada dobrą bazę edukacyjną i sportową dla dzieci i młodzieży. Miejski Zespół Oświaty w Sławkowie wykonuje zadania w zakresie obsługi administracyjno-finansowej następujących placówek oświatowych w mieście:

* Miejskie Przedszkole w Sławkowie,
* Szkoła Podstawowa im. Jana Baranowskiego w Sławkowie,
* Zespół Szkół im. Jana Pawła II (w skład którego wchodzą Liceum Ogólnokształcące i Gimnazjum Publiczne).

Opieka zdrowotna

W Sławkowie działa Samodzielny Publiczny Zakład Opieki Zdrowotnej w Sławkowie podlegający wpisowi do rejestru podmiotów wykonujących działalność leczniczą prowadzonego przez Wojewodę Śląskiego. Zakresem działania ZOZ obejmuje usługi stomatologiczne, podstawową opiekę medyczną oraz porady specjalistyczne.

W mieście funkcjonuje ponadto niepubliczna opieka zdrowotna (centrum medyczne Salvia, gabinety stomatologiczne, lekarze specjaliści).

Wnioski

Przez teren gminy przebiega ważny szlak komunikacyjny drogi krajowej nr 94, który w połączeniu z potencjałem Zespołu Terminali Przeładunkowych warunkuje rozwój szeregu usług związanych z transportem i komunikacją (np. centrum logistyczne regionu). Położenie na tle istotnych połączeń komunikacyjnych regionu jest ponadto kolejnym czynnikiem wpływającym na wzrost poziomu atrakcyjności turystycznej (szybki i wygodny dojazd). Niedalekie sąsiedztwo dwóch aglomeracji (Górnośląskiej i Krakowskiej) daje możliwość kształtowania oferty turystycznej weekendowej i biznesowej dla mieszkańców sąsiednich dużych miast i firm działających na ich terenie. Położenie komunikacyjne jest również kolejnym atutem zwiększającym atrakcyjność Sławkowa jako potencjalnego miejsca zamieszkania dla obecnych mieszkańców aglomeracji, którzy mogą jednocześnie pracować na terenie aglomeracji i mieszkać w sąsiednim spokojnym Sławkowie.

Stan gospodarki komunalnej jest charakterystyczny dla mniejszych miast. Konieczne są inwestycje w rozbudowę i modernizację urządzeń sieciowych, jednak biorąc pod uwagę ograniczone możliwości budżetowe miasta i jego rozproszoną zabudowę – stopień pokrycia siecią wodociągową i kanalizacyjną uznać należy za zadowalający acz wymagający inwestycji.

Oferta opieki zdrowotnej i oferta edukacyjna odpowiadają bieżącym potrzebom mieszkańców. Mankamentem jest jedynie brak placówki państwowej oferującej opiekę dla najmłodszych mieszkańców (żłobek, klub opieki, etc.) co ogranicza możliwości rozwoju kariery zawodowej młodych matek i jest jedną z przyczyn spadku liczby urodzeń.

# Analiza SWOT

Analiza SWOT to podstawowe narzędzie analizy strategicznej, służące do określenia najlepszych kierunków rozwoju i potencjału badanego obszaru. W przypadku niniejszego opracowania obszarem tym będzie Miasto Sławków. Analiza nie obejmuje jedynie miasta jako jednostki terytorialnej z jej danymi cechami fizycznymi (np. ukształtowanie terenu), ale również jako środowisko zamieszkania, którego cechy kształtuje społeczna ludność i samorząd gminy oraz czynniki zewnętrzne.

Pierwszy etap analizy SWOT polega na określeniu czynników strategicznych z punktu widzenia dalszego zrównoważonego rozwoju gminy, w podziale na 4 kategorie:

* **S** (skrót z ang. *Strengths*) MOCNE STRONY: kategoria określa wszystkie walory gminy, odróżniające ją od sąsiednich gmin oraz cechy determinujące unikalność i przewagę terenu nad obszarami sąsiednimi; są to również podstawowe zalety i atuty obszaru, które mogą występować również u gmin sąsiednich.
* **W** (skrót z ang. *Weaknesses*) SŁABE STRONY: kategoria określa wszystkie wady gminy, bariery opóźniające lub uniemożliwiające rozwój, a także braki, które nie występują u sąsiednich gminy.
* **O** (skrót z ang. *Opportunities*) SZANSE: kategoria określa wszystkie potencjalne możliwości pozwalające utrzymać przewagę konkurencyjną lub tę przewagę uzyskać.
* **T** (skrót od ang. *Threats*) ZAGROŻENIA: kategoria określa wszystko to, co stwarza realne lub nawet potencjalne zagrożenie dla rozwoju gminy i wzrostu jej konkurencyjności.

Zasadniczo uznaje się, że mocne i słabe strony to zespół czynników kształtowanych i warunkowanych wewnętrznie (na które wpływ ma gmina), natomiast szanse i zagrożenia to zespół czynników kształtowanych i warunkowanych zewnętrznie (na które gmina nie ma wpływu, jednak jest od nich zależna).

W przypadku Sławkowa istotny jest zasięg terytorialny badanych kryteriów. Analiza silnych i słabych stron w jednostkach samorządu terytorialnego odbywa się głównie w odniesieniu do najbliższego otoczenia gminy, a więc w porównaniu z sąsiednimi gminami. Silne strony to wówczas czynniki, które wyróżniają nas na tle sąsiadujących gmin, natomiast słabe strony to czynniki, w zakresie których sąsiednie gminy nad nami przeważają. Gmina, podobnie jak przedsiębiorstwo, powinna dążyć do tego, aby sprzedać jak najwięcej produktów (atrakcyjne miejsce do życia, atrakcyjne miejsce do prowadzenia działalności gospodarczej, etc.) i zdobyć jak największą liczbę klientów. Odzwierciedleniem popytu na poszczególne produkty gminy będzie utrzymująca się na zadowalającym poziomie lub wzrastająca liczba: mieszkańców, podmiotów gospodarczych prowadzących działalność na terenie gminy, turystów odwiedzających gminę.

W przypadku gminy najtrudniejsza pozostaje odpowiedz na pytanie: z kim gmina konkuruje o klientów? Przedsiębiorstwa, co do zasady, konkurują między sobą w ramach konkretnej branży. Co za tym idzie – gmina konkuruje z innymi gminami. W przypadku samorządów zdecydowanie należałoby wskazać, że gminy konkurują z równymi sobie, a więc duże miasta z dużymi miastami, gminy wiejskie z gminami wiejskimi, itd. Podział terytorialny kraju naturalnie zawęża poziom konkurencyjności, i tak: województwa konkurują ofertą między sobą, następnie powiaty w ramach jednego województwa konkurują z powiatami i/lub miastami na prawach powiatu, gminy w powiecie konkurują między sobą.

W przypadku Sławkowa podział taki nie jest jednak oczywisty. Gmina leży na terenie obszaru funkcjonalnego Zagłębia Dąbrowskiego, do którego należą także: Dąbrowa Górnicza, Sosnowiec, Powiat Będziński, Psary i Siewierz. Gminy łączą relacje partnerskie, przejawiające się m.in. wspólnym przystąpieniem do projektu „Zagłębiowski Park Linearny”. Celem ogólnym projektu jest wzmocnienie współpracy pomiędzy jednostkami samorządu terytorialnego gmin i powiatu tworzących obszar funkcjonalny Zagłębia Dąbrowskiego przy rozwiązywaniu najistotniejszych problemów społeczno-ekonomicznych, które dotykają ten region, a wykraczają poza pojedyncze samorządy, a także stworzenie szerokiej platformy z sektorem społecznym i gospodarczym, który włączy się w kreowanie wspólnych projektów prorozwojowych[[3]](#footnote-3).

Władze Sławkowa oraz sąsiednich gmin podejmują wspólny dialog prowadzący do podniesienia atrakcyjności społecznej, gospodarczej i turystycznej całego obszaru funkcjonalnego. Z tego powodu strategię gminy należy kształtować biorąc pod uwagę, poza wymiarem stricte lokalnym, również zintegrowane podejście terytorialne i realizację wiązek projektów łączących inwestycje większej niż lokalna skali. Zapewnia to zrównoważony rozwój obszaru funkcjonalnego i daje perspektywę owocnej współpracy z sąsiadami, która pozwoli na umocnienie silnej pozycji Sławkowa w Zagłębiu. Działanie takie powinno dać efekt synergii, wspólne działania partnerów mogą przynieść większy zysk niż identyczne działania podejmowane przez każdego z partnerów z osobna. Lokalna Strategia Rozwoju prezentuje podejście zintegrowane, spełnienie jej celów i założeń oddziałuje pozytywnie na obszar wszystkich gmin skupionych w ramach obszaru funkcjonalnego.

Odpowiadając więc na pytanie „z kim konkurujemy?”, powinniśmy stwierdzić, że:

* W zakresie wszystkich sfer, które rzutują na atrakcyjność potencjalnego miejsca zamieszkania, gospodarczą i turystyczną obszaru funkcjonalnego Zagłębia Dąbrowskiego konkurujemy z innymi podregionami subregionu centralnego przy wsparciu partnerów.
* W zakresie wszystkich sfer, które rzutują na atrakcyjność gminy na rynku lokalnym (np. atrakcyjne miejsce zamieszkania ze względu na spokojne otoczenie, dostęp do wysokiej jakości środowiska przyrodniczego, dobre położenie komunikacyjne łączące miasto z Aglomeracją) Sławków konkuruje z sąsiednimi gminami.

Analiza SWOT Miasta Sławkowa przedstawiona została w poniższej tabeli.

Tabela 11 Analiza SWOT Miasta Sławkowa

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **S****MOCNE STRONY** |  | **O****SZANSE** |
| S1 | Stała liczba mieszkańców w kilku kolejnych latach. | O1 | Rozwój różnorodnych form zatrudnienia (samozatrudnienie, praca zdalna w miejscu zamieszkania, duża mobilność pracowników). |
| S2 | Dodatnie saldo migracji. | O2 | Moda na osiedlanie się w miejscowościach podmiejskich, dobrze skomunikowanymi z dużymi miastami Aglomeracji. |
| S3 | Wysoka świadomość społeczna przynależności lokalnej (liczne zainteresowanie bieżącymi sprawami miasta, aktywny udział w konsultacjach społecznych, etc). | O3 | Dostęp do środków unijnych oraz innych form dofinansowania działań inwestycyjnych i nieinwesycyjnych.  |
| S4 | Stała liczba podmiotów gospodarczych rejestrowanych na terenie gminy. | O4 | Przenoszenie dobrych praktyk stosowanych w innych gminach (polskich i zagranicznych) w zakresie organizacji życia społeczno-kulturalnego. |
| S5 | Wysoki wskaźnik samozatrudnienia mieszkańców gminy, świadczący o zadowalającym poziomie przedsiębiorczości. | O5 | Gotowość mieszkańców do zwiększenia aktywności w obsłudze ruchu turystycznego. |
| S6 | Silna pozycja małych firm rodzinnych działających na lokalnym rynku. | O6 | Duże zainteresowanie potencjalnych inwestorów Zespołem Terminali Przeładunkowych. |
| S7 | Atrakcyjne położenie miasta na granicy Śląska i Małopolski oraz istotnych szlaków komunikacyjnych kraju i regionu. | O7 | Wytworzenie stałej i silnej kooperacji między sektorem lokalnych MŚP a sektorem turystycznym. |
| S8 | Lokalizacja na terenie miasta Zespołu Terminali Przeładunkowych. | O8 | Intensywna promocja oferty turystycznej i gospodarczej miasta. |
| S9 | Bogate zasoby środowiska przyrodniczego. | O9 | Skuteczna współpraca partnerska między jednostkami tworzącymi obszar funkcjonalny Zagłębia Dąbrowskiego. |
| S10 | Wysoki wskaźnik zalesienia terenów gminy. | O10 | Dobre położenie gminy na terenie ważnych w regionie szlaków komunikacyjnych, dostęp do ZTP i położenie w pobliżu aglomeracji miejskich, co stwarza duże możliwości kooperacji podmiotów gospodarczych. |
| S11 | Występowanie wód powierzchniowych dobrej jakości. | O11 | Rozwój nieuciążliwej produkcji. |
| S12 | Duży wskaźnik czystych ekologicznie terenów. | O12 | Wydłużenie sezonu turystycznego o okres jesienno-zimowy przy wykorzystaniu lokalnych zasobów przyrodniczych (np. lasów do utworzenia tras dla nordic-walking i narciarstwa biegowego). |
| S13 | Duża świadomość ekologiczna władz i mieszkańców gminy. | O13 | Możliwość rozwoju wielu form turystyki aktywnej. |
| S14 | Bogata historia, występowanie wielu zabytków oraz obiektów objętych ochroną konserwatorską. | O14 | Rozwój trendu bio i eko w produkcji turystyce oraz stylu życia (osiedlanie się w miejscach przyrodniczo czystych, wzrost zainteresowania agroturystyką). |
| S15 | Duża atrakcyjność turystyczna i środowiskowa miasta. | O15 | Wzrost znaczenia walorów kulturowych i krajobrazowych w trendach turystycznych. |
| S16 | Dostęp do odpowiednich terenów pod zabudowę mieszkaniową. | O16 | Przywrócenie okolicom miejskiego rynku funkcji reprezentacyjnych. |
|  | **W****SŁABE STRONY** |  | **T****ZAGROŻENIA** |
| W1 | Ograniczony dostęp do podstawowej opieki dla najmłodszych dzieci (żłobek, klubik opieki na godziny, etc.) | T1 | Trudna sytuacja kobiet na lokalnym rynku pracy, po powrocie z przymusowego urlopu wychowawczego (warunkowanego brakiem dostępu do opieki nad najmłodszymi dziećmi). |
| W2 | Ograniczona podaż rozwiązań wspierających rodziny wielodzietne. | T2 | Spadająca atrakcyjność gminy jako potencjalnego miejsca zamieszkania dla osób młodych. |
| W3 | Zbyt niska podaż nieodpłatnej lub dotowanej dla mieszkańców gminy oferty edukacyjnej/szkoleniowej/warsztatowej (ze względu na ograniczone możliwości finansowe gminy i przerwę w dysponowaniu środków Europejskiego Funduszu Społecznego na ten cel). | T3 | Emigracja zarobkowa. |
| W4 | Stosunkowo niski stopień zaangażowania w życiu społeczno-kulturalnym gminy młodzieży (w szczególności młodych mężczyzn). | T4 | Ograniczona możliwość rozwoju gospodarczego gminy przy wsparciu środków unijnych (inwestycje głównie w badania i rozwój oraz branże innowacyjne). |
| W5 | Ograniczony dostęp do oferty spędzania czasu wolnego, szczególnie dla dzieci i młodzieży. | T5 | Dynamicznie zmieniające się przepisy prawne oraz postępujący mechanizm biurokratyczny w zakresie zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej. |
| W6 | Struktura własnościowa gruntów w mieście nie daje aktualnie możliwości udostępnienia terenu inwestycyjnego odpowiedniego pod lokowanie większych inwestycji. | T6 | Brak zainteresowania potencjalnych inwestorów terenami udostępnionymi przez gminę. |
| W7 | Brak dużego zakładu udostępniającego większa liczbę miejsc pracy. | T7 | Spadek zainteresowania atrakcyjnością turystyczną Zagłębia Dąbrowskiego, zmiana trendów w branży turystycznej. |
| W8 | Ograniczony wpływ gminy na rozwój Zespołu Terminali Przeładunkowych (ze względu na ich strukturę własnościową). | T8 | Pogłębiające się bezrobocie, zwłaszcza wśród osób należących do grupy bezrobotnych będących w szczególnej sytuacji na rynku pracy. |
| W9 | Brak zróżnicowanej oferty zarobkowej dostępnej w mieście. | T9 | Agresywna promocja turystyczna sąsiednich obszarów – np. Jury Krakowsko-Częstochowskiej. |
| W10 | Duży odsetek bezrobotnych osób w wieku do 30. i powyżej 50. roku życia. | T10 | Negatywne oddziaływanie na środowisko przyrodnicze gminy sąsiednich aglomeracji miejskich. |
| W11 | Niekorzystne trendy w strukturze wiekowej mieszkańców gminy, przejawiające się wzrostem liczby osób w wieku poprodukcyjnym, co prowadzić może do zmniejszenia podaży pracowników na lokalnym rynku pracy. | T11 | Niewystarczająca egzekucja przepisów prawnych w zakresie kłusownictwa i kradzieży drewna. |
| W12 | Brak dokładnych danych inwentaryzacyjnych o aktualnych zasobach przyrodniczych miasta oraz obiektach objętych ochroną konserwatorską. | T12 | Niska świadomość ekologiczna turystów mogąca prowadzić do częściowego zniszczenia zasobów przyrodniczych gminy. |
| W13 | Struktura własnościowa (prywatna) większości zabytkowych budynków zlokalizowanych w okolicach rynku, co ogranicza możliwość interwencji gminy w działania rewitalizacyjne.  | T13 | Ryzyko niespełniania przez gminę obostrzeń ustawowych dotyczących selektywnej zbiórki odpadów. |
| W14 | Brak jasno zdefiniowanego produktu turystycznego miasta. | - | - |
| W15 | Ograniczony dostęp do różnorodnej bazy noclegowo-restauracyjnej. | - | - |
| W16 | Znaczne niedobory w zakresie sieci kanalizacyjnej i nowoczesnej technologicznie oczyszczalni ścieków. | - | - |

Źródło: Opracowanie własne na podstawie analizy społeczno-gospodarczej Miasta oraz wniosków z konsultacji społecznych

# Kluczowe uwarunkowania rozwojowe gminy

Wychodząc z założenia, że dobrobyt mieszkańców zależy nie tylko od ich zamożności, ale także od poczucia bezpieczeństwa i komfortu życia, nadajemy rozwojowi w sferze społecznej bardzo wysoki priorytet.

W tej sferze pracujemy wielokierunkowo mając na uwadze zarówno zwiększenie możliwości kształcenia i dokształcania, jak również zapewnienie skutecznego systemu ochrony zdrowia i opieki społecznej oraz możliwości wypoczynku. Uważamy także, że nasze miasto dzięki swojemu położeniu i długowiekowym tradycjom może się stać enklawą kulturalną i rekreacyjną dla Aglomeracji Górnośląskiej. W tym celu będziemy dążyć do zwiększenia oferty kulturalnej skierowanej nie tylko do mieszkańców naszego miasta, ale również turystów.

Lokalizacja miasta oraz jego unikalna atmosfera są atrakcyjne dla nowych mieszkańców, którzy ze względu na stale zwiększającą się uciążliwość mieszkania w dużych miastach poszukują dla siebie cichych enklaw, gdzie życie jest spokojne i bezpieczniejsze. Miasto dysponuje odpowiednimi terenami pod zabudowę mieszkaniową i będziemy prowadzić działania w kierunku rozwoju osiedli jednorodzinnych dla obecnych mieszkańców Aglomeracji Górnośląskiej.

Chcielibyśmy także w większym stopniu włączać mieszkańców w życie miasta w celu lepszej integracji naszej społeczności, a także zwiększyć kulturotwórczą rolę miasta. Mamy nadzieje, że nasze działania w kierunku zwiększenia atrakcyjności Sławkowa spowoduje większy napływ wybitnych osób ze świata kultury, sztuki i nauki, poszukujących kameralnej i unikalnej atmosfery dla pracy twórczej i wypoczynku.

Sytuacja gospodarcza miasta uległa znacznym zmianom w konsekwencji transformacji ustrojowej i zmniejszenia się roli wielkich zakładów górniczych i hutniczych zapewniających w przeszłości liczne miejsca pracy dla mieszkańców Sławkowa. Ich miejsce powinny w coraz większym stopniu zajmować małe i średnie przedsiębiorstwa (w tym firmy rodzinne). Będziemy dokładać starań i wspierać rozwój tego sektora.

Będziemy się również starali stworzyć jak najlepsze warunki rozwoju dla dużych przedsiębiorstw zlokalizowanych na terenie miasta, a w szczególności prowadzić działania mające na celu szersze wykorzystanie gospodarcze terenów Zespołu Terminali Przeładunkowych Linii Hutniczej Szerokotorowej (LHS).

Sławków posiada duże rezerwy terenów, które po odpowiednim przygotowaniu infrastrukturalnym mogą zostać wykorzystane przez sektor gospodarczy na nowe inwestycje, szczególnie w aspekcie planowanego utworzenia w Sławkowie Międzynarodowego Centrum Logistycznego. Pragniemy dołożyć wszelkich starań dla podniesienia atrakcyjności inwestycyjnej miasta, aby możliwe stało się wykorzystanie tkwiącego w nim ogromnego potencjału dla rozwoju gospodarczego zarówno lokalnego jak i w skali regionu śląskiego.

Chcemy również położyć większy nacisk na rozwój działalności wypoczynkowej i turystycznej, która może dostarczyć nowe miejsca pracy, a posiada dodatkowy atut w postaci stosunkowo niewielkiego oddziaływania na środowisko przyrodnicze.

Wiemy, że niemal każda działalność człowieka pociąga za sobą zmiany w środowisku przyrodniczym. Na terenie Śląska, gdzie przez dziesiątki lat rozwijany był intensywnie przemysł górniczy i hutniczy, szczególnie widać znaczne i czasem nieodwracalne przekształcenia środowiska przyrodniczego. W Sławkowie także można w wielu miejscach zaobserwować efekty dawnej polityki przemysłowej, która przekształciła naturalne zasoby przyrodnicze i przestrzenne gminy.

Dlatego naszym celem jest takie działanie, aby zmiany spowodowane dalszym rozwojem Sławkowa oddziaływały na środowisko w jak najmniejszym możliwym stopniu. Będziemy ponadto dokładać starań, aby zminimalizować lub usunąć zniszczenia powstałe w przeszłości. Naszym nadrzędnym celem jest bowiem przekazanie następnym pokoleniom miasta w jak najlepszym możliwym stanie.

Jednocześnie będziemy prowadzić intensywne działania w zakresie rozwoju infrastruktury ochrony środowiska, w szczególności ochrony zasobów wodnych, gdyż istniejące aktualnie zagospodarowanie techniczne miasta nie pozwala na efektywną ochronę środowiska przyrodniczego.

Mając świadomość, iż zarządzanie rozwojem miasta jest zadaniem trudnym i skomplikowanym, wymagającym wysokiej sprawności instytucji realizujących strategię miasta będziemy prowadzić działania w celu poprawy efektywności procesów usługowych zarówno Urzędu Miasta jak również samorządowych jednostek organizacyjnych.

Szczególnego znaczenia nabiera także, przy ograniczonej wielkości zasobów finansowych, właściwe zarządzanie budżetem miasta. W związku z tym będziemy podejmować działania zmierzające do poprawy efektywności wydatkowania środków budżetowych jak i mające na celu zwiększenie dochodów gminy, które będzie można wykorzystać na przyśpieszenie procesu inwestowania w zrównoważony rozwój miasta. Dlatego szczególną uwagę pragniemy poświęcić na pozyskiwanie zewnętrznych środków finansowych, zwłaszcza z funduszy strukturalnych Unii Europejskiej na finansowanie procesu rozwojowego Sławkowa.

Uznając wysokie znaczenie aktywności mieszkańców, sektora organizacji pozarządowych oraz lokalnego sektora gospodarczego dla rozwoju miasta będziemy zmierzać do budowy możliwie jak najszerszego partnerstwa lokalnego i współodpowiedzialności za sprawy lokalne.

Dodatkowo będziemy zmierzać do zwiększenia zakresu współpracy samorządu miasta z partnerami ponadlokalnymi, zarówno samorządowymi, rządowymi jak i III sektora. Jednocześnie pragniemy podejmować działania zwiększające zakres współpracy międzynarodowej zarówno samorządu jak i partnerów lokalnych.

Dla zapewnienia skutecznego informowania o realizacji działań strategii i sytuacji rozwojowej Sławkowa zamierzamy także zbudować efektywne kanały rozpowszechniania informacji skierowanej zarówno do podmiotów zewnętrznych jak i do społeczności i partnerów lokalnych.

Efektywne wykorzystanie zdefiniowanych determinantów atrakcyjności umożliwi neutralizację problemów społeczno-gospodarczych gminy (szczególnie dużego bezrobocia wśród osób młodych) przekształcając ją w nowoczesny ośrodek miejski, konkurencyjny w warunkach rywalizacji rynkowej jednostek sektora samorządowego.

# Wizja i misja rozwoju miasta – główne przesłanie rozwojowe

Wizja jest opisem pożądanego wizerunku gminy w odległej lecz wyraźnie zdefiniowanej przyszłości. Zakłada się przy tym, że realizacja wizji możliwa będzie przy zaistnieniu wszystkich korzystnych uwarunkowań do jej realizacji niezbędnych (zagrożenia zdiagnozowane w analizie SWOT nie wystąpią a zdefiniowane szanse zostaną wykorzystane).

Wizję Miasta Sławkowa zdefiniowano dla każdego z czterech kluczowych kryteriów rozwoju obszaru:

* Społeczeństwo,
* Gospodarka,
* Środowisko przyrodnicze,
* Ład przestrzenny.

Horyzont czasowy to rok 2020, gdyż do tego okresu niniejsza strategia będzie wdrażana. Weryfikacja wyników osiągnięcia zakładanych celów strategicznych a za ich pośrednictwem – realizacji wizji, możliwa będzie po roku 2020.

Wizja Miasta Sławkowa w obszarze **SPOŁECZEŃSTWO**:

**W roku 2020 Miasto Sławków będzie atrakcyjnym miejscem do życia dla obecnych i potencjalnym mieszkańców.**

Wizja Miasta Sławkowa w obszarze **GOSPODARKA**:

**W roku 2020 Miasto Sławków będzie obszarem rozwiniętym gospodarczo, przyjaznym firmom rodzinnym i wspierającym branżę turystyczną.**

Wizja Miasta Sławkowa w obszarze **ŚRODOWISKO PRZYRODNICZE**:

**W roku 2020 czyste środowisko przyrodnicze w Mieście Sławków będzie jedną z podstawowych cech atrakcyjności miasta na tle regionu.**

Wizja Miasta Sławkowa w obszarze **ŁAD PRZESTRZENNY**:

**W roku 2020 przestrzeń publiczna w Mieście Sławków będzie przyjazna mieszkańcom i odpowiadała będzie ich potrzebom.**

Łącząc i podsumowując wizje określone dla poszczególnych obszarów **OGÓLNĄ WIZJĘ ROZWOJU** Miasta Sławków definiuje się następująco:

**W roku 2020 Miasto Sławków będzie miejscem przyjaznym wszystkim mieszkańcom, zaspakajającym ich potrzeby życiowe, zapewniającym dostęp do różnorodnych miejsc pracy i prężnie rozwijającym się z poszanowaniem środowiska przyrodniczego.**

**Misja** jest zbiorem ogólnych zasad, jakimi gmina zamierza się kierować w celu realizacji zdefiniowanej wizji, w przypadku Miasta Sławkowa należą do nich:

* Konsekwentna modernizacja i rozwój podstawowej infrastruktury społecznej (edukacja, kultura, rekreacja) skierowanej do wszystkich grup wiekowych mieszkańców.
* Wyrównanie poziomu dostępności do infrastruktury technicznej we wszystkich obszarach miasta (wodociągi, kanalizacja, oświetlenie uliczne, drogi lokalne, chodniki, monitoring).
* Stworzenie optymalnych warunków do rozwoju gospodarki, w szczególności wsparcie przedsiębiorstw rodzinnych oraz branży turystycznej.
* Kreowanie i promocja oferty turystycznej miasta.
* Ochrona zasobów środowiska przyrodniczego miasta oraz dziedzictwa kulturowego.

Wypracowana misja realizowana będzie zarówno przez mieszkańców miasta, jak i lokalny samorząd.

Mieszkańcy uczestniczyć będą w realizacji misji poprzez:

* demokratyczne i obywatelskie mechanizmy (demokratyczne wybieranie swoich przedstawicieli do władz miasta),
* aktywne i partnerskie zaangażowanie w różne sfery działalności miasta (np. poprzez konsultacje społeczne),
* partycypację w budowaniu sławkowskiej „małej ojczyzny”, uwzględniającej rożne potrzeby wpływające na rozwój poszczególnych składowych społeczności lokalnej.

Samorząd lokalny uczestniczył będzie w realizacji misji poprzez:

* tworzenie optymalnego środowiska i warunków dla rozwoju miasta oraz jego społeczności,
* rozwijanie wewnętrznych atutów i zasobów miasta przy wykorzystaniu zewnętrznych szans i perspektyw wzrostu,
* minimalizowanie wewnętrznych słabych stron miasta i unikanie zagrożeń zewnętrznych mogących wpływać na zahamowanie rozwoju miasta.

# Cele i kierunki rozwoju miasta

Pomiędzy zakładanym, pożądanym scenariuszem strategicznym, a procesami obecnie zachodzącymi na terenie gminy istnieje szereg rozbieżności, które składają się na tzw. lukę strategiczną. Od tego w jakim stopniu wyznaczone cele i kierunki będą realizowane poprzez konkretne działania zależy czy w założonym horyzoncie czasowym gminie uda się osiągnąć przyjętą wizję.

W pierwszej kolejności określono cele strategiczne, których osiągnięcie związane jest z długim horyzontem czasowym a ich zakres wynika bezpośrednio z przyjętej wizji.

**Ogólnym, nadrzędnym celem strategicznym** Miasta Sławków jest:

**Podejmowanie konsekwentnych i systematycznych działań zmierzających do osiągnięcia zrównoważonego rozwoju Miasta Sławkowa we wszystkich aspektach jego funkcjonowania.**

**Podrzędne cele strategiczne** określone zostały dla każdego z kluczowych kryteriów rozwoju miasta, w korespondencji ze zdefiniowaną misją:

Cel strategiczny w obszarze **SPOŁECZEŃSTWO**:

**C.1. Utrzymanie konsekwentnego tempa rozwoju:**

**- społecznego,**

**- zasobów infrastrukturalnych miasta**

**pozwalających na osiągnięcie zadowalających standardów cywilizacyjnych życia i wysokiej jakości kapitału ludzkiego.**

Cel strategiczny w obszarze **GOSPODARKA**:

**C.2. Tworzenie atrakcyjnych warunków do:**

**- prowadzenia na terenie miasta działalności gospodarczej,**

**- lokowania nowych inwestycji,**

**- wykorzystywanie atrakcyjności turystycznej miasta.**

Cel strategiczny w obszarze **ŚRODOWISKO PRZYRODNICZE**:

**C.3. Wykorzystywanie bogatych zasobów środowiska przyrodniczego i dziedzictwa kulturowego Sławkowa do podniesienia atrakcyjności turystycznej, gospodarczej i społecznej, wraz z niezbędnymi działaniami zmierzającymi do zachowania wartości środowiskowych.**

Cel strategiczny w obszarze **ŁAD PRZESTRZENNY**:

**C.4. Dążenie do wykreowania przestrzeni publicznej pozwalającej na wydzielenie:**

**- centrum reprezentacyjnego miasta,**

**- centrum miasta koncentrującego usługi społeczne,**

**oraz wprowadzenie równowagi w zakresie dostępu do infrastruktury na terenie miasta.**

Zrównoważony rozwój miasta, którego osiągnięcie przewiduje nadrzędny cel strategiczny, jest procesem zmian społecznych, gospodarczych i środowiskowych, zapewniającym równowagę pomiędzy zyskami i kosztami rozwoju. Proces ten uwzględnia odległą perspektywę czasową, a więc bierze pod uwagę, jakie skutki obecnie wprowadzane zmiany przyniosą przyszłym pokoleniom. Rozwój ten zakłada równowagę na wszystkich płaszczyznach rozwoju, co za tym idzie – żaden z kluczowych obszarów rozwoju nie może zostać wdrażany priorytetowo. Nie występuje hierarchizacja poszczególnych obszarów rozwoju, zakłada się bowiem, że jedynie wielotorowe, równoległe zmiany w każdym obszarze mogą przynieść zamierzony efekt w postaci wypełnienia nadrzędnego celu strategicznego. Reasumując – wszystkie zdefiniowane podrzędne cele strategiczne są sobie równe pod względem rangi i priorytetu w ich wdrażaniu.

Poniższy rysunek przedstawia graficzne ujęcie zależności pomiędzy realizacją wizji i misji a zdefiniowanymi celami.

Rysunek 3 Graficzne ujęcie zależności pomiędzy realizacją wizji i misji a zdefiniowanymi celami



Źródło: Opracowanie własne BD Altima s.c.

Podrzędne cele strategiczne realizowane będą za pomocą precyzyjnie określonych celów operacyjnych. Cele operacyjne stanowią uszczegółowienie celów strategicznych i zakładają realizację w krótszym horyzoncie czasowym. Realizacja każdego z celów strategicznych możliwa będzie za sprawą konsekwentnej realizacji konkretnych kierunków działań, które wdrażane będą z kolei poprzez działania o charakterze inwestycyjnym, szkoleniowym, informacyjno-promocyjnym. Cele operacyjne i kierunki działań przedstawiono w poniższej tabeli scalającej wszystkie elementy założeń strategicznych miasta.

|  |
| --- |
| **Ogólny, nadrzędny cel strategiczny** |
| **Podejmowanie konsekwentnych i systematycznych działań zmierzających do osiągnięcia zrównoważonego rozwoju Miasta Sławkowa we wszystkich aspektach jego funkcjonowania.** |
| **Podrzędne cele strategiczne** |
| **w obszarze SPOŁECZEŃSTWO** | **w obszarze GOSPODARKA** | **w obszarze ŚRODOWISKO PRZYRODNICZE** | **w obszarze ŁAD PRZESTRZENNY** |
| C.1. Utrzymanie konsekwentnego tempa rozwoju:- społecznego,- zasobów infrastrukturalnych miasta pozwalających na osiągnięcie zadowalających standardów cywilizacyjnych życia i wysokiej jakości kapitału ludzkiego. | C.2. Tworzenie atrakcyjnych warunków do:- prowadzenia na terenie miasta działalności gospodarczej,- lokowania nowych inwestycji,- wykorzystywanie atrakcyjności turystycznej miasta. | C.3. Wykorzystywanie bogatych zasobów środowiska przyrodniczego i dziedzictwa kulturowego Sławkowa do podniesienia atrakcyjności turystycznej, gospodarczej i społecznej, wraz z niezbędnymi działaniami zmierzającymi do zachowania wartości środowiskowych. | C.4. Dążenie do wykreowania przestrzeni publicznej pozwalającej na wydzielenie:- centrum reprezentacyjnego miasta,- centrum miasta koncentrującego usługi społeczne,oraz wprowadzenie równowagi w zakresie dostępu do infrastruktury na terenie miasta. |
| **Cele operacyjne i kierunki działań** |
| **w ramach celu strategicznego C.1.** | **w ramach celu strategicznego C.2.** | **w ramach celu strategicznego C.3.** | **w ramach celu strategicznego C.4.** |
| **C.1.1.** | Aktywne wsparcie mieszkańców w rozwoju kompetencji zawodowych i społecznych.K.D.1.1.1. Diagnoza potrzeb edukacyjnych mieszkańców we wszystkich grupach wiekowych.K.D.1.1.2. Organizacja kursów edukacyjnych dla mieszkańców miasta w zakresie zdiagnozowanych potrzeb, ze szczególnym uwzględnieniem możliwości finansowania ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego. | **C.2.1.** | Tworzenie korzystnych warunków dla rozwoju sektora małych i średnich przedsiębiorstw.K.D.2.1.1. Zwiększanie dostępu do usług sektora otoczenia biznesu służących rozwojowi firmy.K.D.2.1.2. Wspieranie działalności nowych mikroprzedsiębiorców.K.D.2.1.3. Organizacja punktu konsultacyjnego dla firm planujących wykorzystanie unijnego dofinansowania do rozwoju firmy.K.D.2.1.4. Analiza możliwości rozwoju lokalnego systemu preferencji dla przedsiębiorców tworzących nowe miejsca pracy, w tym szczególnie dla firm rodzinnych.K.D.2.1.5. Wspieranie postaw przedsiębiorczych wśród mieszkańców. | **C.3.1.** | Działania zmierzające do zachowania dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego.K.D.3.1.1. Ewidencja i diagnoza stanu dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego w mieście.K.D.3.1.2. Podejmowanie inicjatyw aktywizujących prywatnych właścicieli zabytkowych kamienic do poprawy stanu technicznego infrastruktury.K.D.3.1.3. Podejmowanie inicjatyw zmierzających do poprawy stanu wód powierzchniowych w mieście.K.D.3.1.4. Podnoszenie estetyki zieleni na terenie miasta.K.D.3.1.5. Ochrona zabytków na terenie miasta. | **C.4.1.** | Zapewnienie zrównoważonego rozwoju całego obszaru miasta.K.D.4.1.1. Diagnoza potrzeb w zakresie braków poszczególnych grup infrastruktury w poszczególnych częściach miasta.K.D.4.1.2. Stopniowa realizacja inwestycji uzasadnionych popytem i efektywnością ekonomiczną.K.D.4.1.3. Koncentracja usług społecznych w centrum miasta.K.D.4.1.4. Równomierne pokrycie infrastrukturą rekreacyjną terenu całego miasta. |
| **C.1.2.** | Konsekwentny rozwój oferty kulturalnej, rekreacyjnej i sportowej dla mieszkańców i turystów.K.D.1.2.1. Modernizacja i właściwe utrzymanie istniejących obiektów kulturalnych oraz rekreacyjno-sportowych.K.D.1.2.2. Organizacja stref rekreacyjno-sportowych w Sławkowie.K.D.1.2.3. Wytyczenie i oznakowanie tras tematycznych i tras nordic-walking.K.D.1.2.4. Rozbudowa systemu ścieżek rowerowych.K.D.1.2.5. Organizacja imprez kulturalnych, sportowych i rekreacyjnych.K.D.1.2.6. Aktywne uczestnictwo w projekcie „Zagłębiowski Park Linearny”K.D.1.2.7. Aktywne wsparcie i współpraca ze stowarzyszeniami działającymi na terenie miasta.K.D.1.2.8. Wykorzystanie zaangażowania społecznego mieszkańców miasta do wsparcia inicjatyw społecznych.K.D.1.2.9. Aktywizacja młodzieży w kształtowaniu życia społecznego mieście. | **C.2.2.** | Podniesienie atrakcyjności inwestycyjnej miasta Sławkowa.K.D.2.2.1. Rozwój sprawnego systemu komunikacyjnego miasta Sławkowa.K.D.2.2.2. Zapewnienie dostępu do sieci energetycznych, informatycznych i telekomunikacyjnych.K.D.2.2.3. Analiza możliwości wprowadzenia lokalnego systemu preferencji dla inwestorów. | **C.3.2.** | Edukacja ekologiczna mieszkańców miasta.K.D.3.2.1. Prowadzenie cyklicznych kampanii edukacyjnych dla mieszkańców (szczególnie w zakresie selektywnej zbiorki odpadów i efektywności energetycznej). | **C.4.2.** | Wspieranie rozwoju budownictwa mieszkaniowego oraz poprawa warunków mieszkaniowych.K.D.4.2.1. Rozwój infrastruktury technicznej terenów budowlanych.K.D.4.2.2. Modernizacja istniejących komunalnych zasobów mieszkaniowych miasta. |
| **C.1.3.** | Zapewnienie skutecznego systemu pomocy społecznej.K.D.1.3.1. Wspieranie integracji zawodowej i społecznej grup szczególnego ryzyka.K.D.1.3.2. Stworzenie lokalnego systemu wsparcia dla osób niepełnosprawnych.K.D.1.3.3. Przeciwdziałanie i zwalczanie długotrwałego bezrobocia (szczególnie wśród osób młodych).K.D.1.3.4. Stworzenie lokalnego systemu wsparcia dla seniorów.K.D.1.3.5. Wspieranie osób pokrzywdzonych i zagrożonych przemocą.K.D.1.3.6. Organizacja czasu wolnego młodzieży. | **C.2.3.** | Aktywna promocja walorów turystycznych i kulturowych miasta wspierająca wzrost przychodów lokalnych przedsiębiorców z obsługi ruchu turystycznego.K.D.2.3.1. Rozwijanie lokalnych ofert atrakcyjnych turystycznie.K.D.2.3.2. Organizacja i promocja turystycznych imprez i wydarzeń.K.D.2.3.3. Uzupełnienie oznakowania atrakcji turystycznych oraz organizacji szlaków turystycznych. K.D.2.3.4. Prowadzenie kompleksowej promocji turystycznej miasta. | **C.3.3.** | Realizacja przedsięwzięć sprzyjających poprawie efektywności energetycznej.K.D.3.3.1. Wymiana źródeł ciepła na bardziej ekologiczne w budownictwie indywidualnym przy uwzględnieniu zewnętrznego dofinansowania.K.D.3.3.2. Termomodernizacja indywidualnych budynków mieszkalnych przy uwzględnieniu zewnętrznego dofinansowania.K.D.3.3.3. Kompleksowa termomodernizacja budynków stanowiących własność miasta.K.D.3.3.4. Zastosowanie OZE w budynkach stanowiących własność miasta. K.D.3.3.5. Montaż OZE w indywidualnych budynkach mieszkalnych przy uwzględnieniu zewnętrznego dofinansowania. | **C.4.3.** | Optymalizacja systemu transportu publicznego na terenie miasta.K.D.4.3.1. Diagnoza niedoborów (nieodpowiednia liczba połączeń, połączenia w nieodpowiednich kierunkach, połączenia o nieodpowiednich godzinach).K.D.4.3.2. Podjęcie działań naprawczych w zakresie kompetencji samorządu lokalnego. |
| **C.1.4.** | Konsekwentny rozwój oferty edukacyjnej dla wszystkich mieszkańców.K.D.1.2.1. Modernizacja i właściwe utrzymanie istniejących obiektów edukacyjnych, doposażenie obiektów w niezbędny sprzęt i pomoce naukowe.K.D.1.2.2. Zagospodarowanie na rzecz wszystkich grup wiekowych mieszkańców niewykorzystanego sektora Zespołu Szkół.K.D.1.2.3. Rozwój oferty edukacyjnej na poziomie przedszkoli, szkół podstawowych, gimnazjum i liceum.K.D.1.2.4. Rozwój oferty edukacyjnej dla seniorów.K.D.1.2.5. Wykorzystanie środków unijnych do podnoszenia jakości kapitału ludzkiego (np. przez dofinansowanie kursy zawodowe i kursy językowe). | **C.2.4.** | Podejmowanie działań zmierzających do wydłużenia sezonu turystycznego.K.D.2.4.1. Promocja miasta uwzględniająca informacje o możliwości uprawiania turystyki jesienno-zimowej.K.D.2.4.2. Organizacja tras nordic-walking. | **-** | **-** | **C.4.4.** | Wykreowanie centrum reprezentacyjnego miasta.K.D.4.4.1. Wyprowadzenie ruchu samochodowego z płyty Rynku.K.D.4.4.2. Podjęcie wszelkich możliwych działań zmierzających do przywrócenia świetności zabytkowych kamienic zlokalizowanych w Rynku oraz w jego bezpośrednim otoczeniu.K.D.4.4.3. Stworzenie warunków sprzyjających lokalizacji w okolicach Rynku małego handlu oraz branży usługowej. |
| **C.1.5.** | Promocja miasta, jako miejsca przyjaznego osiedlaniu się, enklawy spokoju (szczególnie wśród mieszkańców sąsiednich większych miast jak Sosnowiec, Dabrowa Górnicza czy Będzin)[[4]](#footnote-4). | **C.2.5.** | Zapewnienie warunków wykorzystania potencjału gospodarczego Zespołu Terminali Przeładunkowych LHS.K.D.2.5.1. Aktywne uczestnictwo w promocji krajowej i międzynarodowej wykorzystania gospodarczego obszaru ZTP LHS.K.D.2.5.2. Tworzenie warunków do kooperacji sławkowskich firm z podmiotami działającymi w ramach ZTP LHS.K.D.2.5.3. Zapewnienie warunków sprawnej obsługi inwestycji zewnętrznych w zakresie kompetencji samorządu gminnego. | **-** | **-** | **C.4.5.** | Wykreowanie centrum koncentrującego usługi społeczne.K.D.4.5.1. Podejmowanie działań inwestycyjnych skierowanych na zaspakajanie podstawowych potrzeb społecznych w południowych obszarach centrum miasta.K.D.4.5.2. Zapewnienie odpowiedniej liczby miejsc parkingowych. |
| **C.1.6.** | Działania na rzecz poprawy bezpieczeństwa publicznego.K.D.1.6.1. Rozbudowa i modernizacja oświetlenia ulicznego.K.D.1.6.2. Rozbudowa systemu monitoringu wizyjnego.K.D.1.6.3. Poprawa skuteczności działania służb odpowiedzialnych za bezpieczeństwo w mieście. | **-** | **-** | **-** | **-** | **C.4.6.** | Rozwój oraz modernizacja infrastruktury technicznej gminy.K.D.4.6.1. Budowa i modernizacja sieci kanalizacyjnej.K.D.4.6.2. Budowa i modernizacja sieci wodociągowej.K.D.4.6.3. Budowa oczyszczalni ścieków. |
| **C.1.7.** | Działania na rzecz zapewnienie wysokiego poziomu opieki zdrowotnej.K.D.1.7.1. Modernizacja i właściwe utrzymanie istniejącej infrastruktury opieki zdrowotnej.K.D.1.7.2. Rozwój świadczeń opieki zdrowotnej dostępnej na terenie miasta.K.D.1.7.3. Prowadzenie działań z zakresu profilaktyki i promocji zdrowia. | **-** | **-** | **-** | **-** | **C.4.7.** | Rozwój i modernizacja lokalnej infrastruktury drogowej.K.D.4.7.1. Konsekwentna modernizacja dróg lokalnych (zakres inwestycji zależny od możliwości budżetowych).K.D.4.7.2. Modernizacja infrastruktury związanej z pasem drogowym (kanalizacja deszczowa, chodniki, etc.). |
| **C.1.8.** | Podnoszenie kompetencji pracowników samorządu lokalnego oraz podnoszenie sprawności funkcjonowania jednostek samorządowych.K.D.1.8.1. Uczestnictwo pracowników samorządowych w szkoleniach, przy uwzględnieniu zewnętrznego dofinansowania.K.D.1.8.2. Stały monitoring poziomu zadowolenia mieszkańców z obsługi w jednostkach publicznych i podejmowanie ewentualnych działań naprawczych. | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| **Kierunki Działań wspólne dla realizacji wszystkich Celów:**K.D.5.1. Partnerska współpraca z gminami sąsiednimi na wszystkich polach rozwoju lokalnego.K.D.5.2. Stworzenie platformy współpracy pomiędzy samorządem, jednostkami organizacyjnym miasta, placówkami kulturalnymi, przedsiębiorcami oraz organizacjami pozarządowymi. |

Źródło: Strategia zrównoważonego Rozwoju Miasta Sławkowa na lata 2004-2018 oraz wnioski z konsultacji społecznych

# Komplementarność strategii z politykami sektorowymi państwa, regionu i gminy

Założenia strategiczne zdefiniowane w Strategii Rozwoju Miasta Sławkowa na lata 2014-2020 są komplementarne z politykami sektorowymi państwa, regionu, powiatu i pozostałymi dokumentami strategicznymi miasta. W poniższej matrycy wskazano cele poszczególnych polityk, które będą realizowane za pośrednictwem wdrażania celów strategicznych Miasta Sławkowa.

W rozdziale 9 strategii przedstawiono szczegółowy opis celów, reasumując cele strategiczne miasta to:

* C.1. Utrzymanie konsekwentnego tempa rozwoju:

- społecznego,

- zasobów infrastrukturalnych miasta

pozwalających na osiągnięcie zadowalających standardów cywilizacyjnych życia i wysokiej jakości kapitału ludzkiego.

* C.2. Tworzenie atrakcyjnych warunków do:

- prowadzenia na terenie miasta działalności gospodarczej,

- lokowania nowych inwestycji,

- wykorzystywanie atrakcyjności turystycznej miasta.

* C.3. Wykorzystywanie bogatych zasobów środowiska przyrodniczego i dziedzictwa kulturowego Sławkowa do podniesienia atrakcyjności turystycznej, gospodarczej i społecznej, wraz z niezbędnymi działaniami zmierzającymi do zachowania wartości środowiskowych.
* C.4. Dążenie do wykreowania przestrzeni publicznej pozwalającej na wydzielenie:

- centrum reprezentacyjnego miasta,

- centrum miasta koncentrującego usługi społeczne,

oraz wprowadzenie równowagi w zakresie dostępu do infrastruktury na terenie miasta.

W ostatniej kolumnie matrycy znakiem „+” wskazuje się, który cel strategiczny Miasta Sławkowa realizuje cele zdefiniowane w politykach wyższego rzędu.

Wszystkie wymienione cele strategiczne są podrzędne względem ogólnego celu rozwoju miasta, określonego jako: *„Podejmowanie konsekwentnych i systematycznych działań zmierzających do osiągnięcia zrównoważonego rozwoju Miasta Sławkowa we wszystkich aspektach jego funkcjonowania”.* Wypełnienie założeń strategicznych celów podrzędnych jest równoznaczne z realizacją celu nadrzędnego.

Tabela 12 Matryca logiczna powiązania dokumentów strategicznych wyższego rzędu z obszarami strategicznymi Sławkowa

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nazwa dokumentu strategicznego** | **Główne cele** | **Obszary Strategiczne** |
| **1.** | **2.** | **3.** | **4.** |
| **Poziom krajowy** |  |
| Długookresowa Strategia Rozwoju Kraju. Polska 2030. Trzecia Fala Nowoczesności | Celem głównym Strategii jest poprawa jakości życia Polaków. Kierunki interwencji podporządkowane są schematowi trzech obszarów strategicznych, które zostały podzielone na osiem części (zgodnych ze strategicznymi celami rozwojowymi). Są to: |
| W obszarze konkurencyjności i innowacyjności gospodarki: |
| * Innowacyjność gospodarki i kreatywność indywidualna,
 |  | **+** |  |  |
| * Polska Cyfrowa,
 | **+** |  |  |  |
| * Kapitał ludzki,
 | **+** |  |  |  |
| * Bezpieczeństwo energetyczne i środowisko,
 |  | **+** | **+** | **+** |
| W obszarze równoważenia potencjału rozwojowego regionów Polski: |  |
| * Rozwój regionalny,
 | **+** | **+** | **+** | **+** |
| * Transport,
 |  |  |  | **+** |
| W obszarze efektywności i sprawności państwa: |  |
| * Kapitał społeczny,
 | **+** |  |  |  |
| * Sprawne państwo.
 | **+** |  |  | **+** |
| Średniookresowa Strategia Rozwoju Kraju 2020 | Celem głównym Strategii jest: wzmocnienie i wykorzystanie gospodarczych, społecznych i instytucjonalnych potencjałów zapewniających szybszy i zrównoważony rozwój kraju oraz poprawę jakości życia ludności.Strategia wyznacza trzy obszary strategiczne: |
| * Sprawne i efektywne państwo,
 | **+** |  |  |  |
| * Konkurencyjna gospodarka,
 |  | **+** |  |  |
| * Spójność społeczna i terytorialna.
 | **+** | **+** | **+** | **+** |
| Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010-2020 | Efektywność polityki regionalnej będzie rozumiana jako zdolność do osiągania celów rozwoju odnoszących się do terytoriów przez efektywne wykorzystanie ich potencjałów.Wyznaczone w KSRR cele strategii to: |
| * Wspomaganie wzrostu konkurencyjności regionów („konkurencyjność”).
 | **+** | **+** | **+** | **+** |
| * Budowanie spójności terytorialnej i przeciwdziałanie marginalizacji obszarów problemowych („spójność”).
 |  |  |  | **+** |
| * Tworzenie warunków dla skutecznej, efektywnej i partnerskiej realizacji działań rozwojowych ukierunkowanych terytorialnie („sprawność”).
 | **+** |  |  | **+** |
| Strategia Rozwoju Kapitału Ludzkiego 2020 | Głównym celem SRKL jest rozwijanie kapitału ludzkiego poprzez wydobywanie potencjałów osób w taki sposób, by mogły w pełni uczestniczyć w życiu społecznym, politycznym ekonomicznym na wszystkich etapach życia.Poza celem głównym w SRKL wyznaczono pięć celów szczegółowych: |
| * wzrost zatrudnienia,
 | **+** | **+** |  | **+** |
| * wydłużenie aktywności zawodowej i zapewnienie lepszej jakości funkcjonowania osób starszych,
 | **+** |  |  |  |
| * poprawa sytuacji osób i grup zagrożonych wykluczeniem społecznym,
 | **+** |  |  |  |
| * poprawa zdrowia obywateli oraz podniesienie efektywności opieki zdrowotnej,
 | **+** |  |  |  |
| * podniesienie poziomu kompetencji i kwalifikacji obywateli.
 | **+** |  |  |  |
| Strategia Innowacyjności i Efektywności Gospodarki „Dynamiczna Polska 2020” | Główny cel strategii to: Stworzenie wysoce konkurencyjnej gospodarki opartej na wiedzy i współpracy przedsiębiorstw, administracji i nauki.Strategia zakłada realizację następujących celów:  |
| * dostosowanie otoczenia regulacyjnego i finansowego do potrzeb innowacyjnej i efektywnej gospodarki,
 |  | **+** |  |  |
| * stymulowanie innowacyjności poprzez wzrost efektywności wiedzy i pracy,
 | **+** | **+** |  |  |
| * wzrost efektywności wykorzystania zasobów naturalnych i surowców,
 |  | **+** | **+** | **+** |
| * wzrost umiędzynarodowienia polskiej gospodarki.
 |  | **+** |  |  |
| Strategia Rozwoju Transportu do 2020 roku (z perspektywą do 2030 roku) | Podstawowym celem krajowej polityki transportowej jest zwiększenie dostępności terytorialnej, poprawa bezpieczeństwa uczestników ruchu i efektywności sektora transportowego przez utworzenie spójnego, zrównoważonego, i przyjaznego użytkownikowi systemu transportowego w wymiarze krajowym (lokalnym), europejskim i globalnym. Realizacja głównego celu transportowego w perspektywie 2020 r. i dalszej, wiąże się z realizacją pięciu celów szczegółowych, właściwych dla każdej z gałęzi transportu. Chodzi o:  |
| * stworzenie nowoczesnej i spójnej sieci infrastruktury transportowej,
 | **+** |  |  | **+** |
| * poprawę sposobu organizacji i zarządzania systemem transportowym,
 |  | **+** |  | **+** |
| * poprawę bezpieczeństwa użytkowników ruchu oraz przewożonych towarów,
 | **+** |  |  | **+** |
| * ograniczanie negatywnego wpływu transportu na środowisko,
 | **+** |  | **+** | **+** |
| * zbudowanie racjonalnego modelu finansowania inwestycji infrastrukturalnych.
 |  |  |  |  |
| Strategia Bezpieczeństwo Energetyczne i Środowisko – perspektywa do 2020 r. | Celem głównym Strategii jest: Zapewnienie wysokiej jakości życia obecnych i przyszłych pokoleń z uwzględnieniem ochrony środowiska oraz stworzenie warunków do zrównoważone go rozwoju nowoczesnego sektora energetycznego, zdolnego zapewnić Polsce bezpieczeństwo energetyczne oraz konkurencyjną i efektywną gospodarkęCele szczegółowe: |
| * Zrównoważone gospodarowanie zasobami środowiska.
 |  |  | **+** |  |
| * Zapewnienie gospodarce krajowej bezpiecznego i konkurencyjnego zaopatrzenia w energię.
 |  |  |  |  |
| * Poprawa stanu środowiska.
 |  |  | **+** | **+** |
| Strategia Sprawne Państwo | Cele strategiczne: |
| * Otwarty rząd
 |  |  |  |  |
| * Zwiększenie sprawności instytucjonalnej państwa
 | **+** |  |  |  |
| * Skuteczne zarządzanie i koordynacja działań rozwojowych
 | **+** | **+** | **+** | **+** |
| * Dobre prawo
 |  |  |  |  |
| * Efektywne świadczenie usług publicznych
 | **+** |  |  |  |
| * Skuteczny wymiar sprawiedliwości i prokuratura
 |  |  |  |  |
| * Zapewnienie wysokiego poziomu bezpieczeństwa i porządku publicznego
 | **+** |  |  | **+** |

|  |  |
| --- | --- |
| Strategia Rozwoju Kapitału Społecznego 2020 | Cel główny strategii to: Wzmocnienie udziału kapitału społecznego w rozwoju społeczno‐ gospodarczym Polski. Cele szczegółowe:  |
| * Kształtowanie postaw sprzyjających kooperacji, kreatywności oraz komunikacji.
 | **+** |  |  | **+** |
| * Poprawa mechanizmów partycypacji społecznej i wpływu obywateli na życie publiczne.
 | **+** |  |  |  |
| * Usprawnienie procesów komunikacji społecznej oraz wymiany wiedzy.
 | **+** |  |  |  |
| * Rozwój i efektywne wykorzystanie potencjału kulturowego i kreatywnego.
 | **+** |  | **+** | **+** |
| Strategia Rozwoju Systemu Bezpieczeństwa Narodowego RP 2022 | Główny cel strategii to: Wzmocnienie efektywności i spójności systemu bezpieczeństwa narodowego. Cele operacyjne: |
| * Kształtowanie stabilnego międzynarodowego środowiska bezpieczeństwa w wymiar ze regionalnym i globalnym.
 | **+** |  |  | **+** |
| * Umocnienie zdolności państwa do obrony.
 |  |  |  |  |
| * Rozwój odporności na zagrożenia bezpieczeństwa narodowego.
 |  |  |  |  |
| * Zwiększenie integracji polityk publicznych z polityką bezpieczeństwa.
 |  |  |  |  |
| * Tworzenie warunków do rozwoju zintegrowanego systemu bezpieczeństwa narodowego.
 |  |  |  |  |
| **Poziom regionalny** |
| Strategia Rozwoju Województwa Śląskiego „Śląskie 2020+” | Obszary priorytetowe: |
| * Nowoczesna gospodarka i cel strategiczny: Województwo śląskie regionem nowoczesnej gospodarki rozwijającej się w oparciu o innowacyjność i kreatywność.
 |  | **+** |  |  |
| * Szanse rozwojowe mieszkańców i cel strategiczny: Województwo śląskie regionem o wysokiej jakości życia opierającej się na powszechnej dostępności do usług publicznych o wysokim standardzie.
 | **+** |  |  |  |
| * Przestrzeń i cel strategiczny: Województwo śląskie regionem atrakcyjnej i funkcjonalnej przestrzeni.
 | **+** |  | **+** | **+** |
| * Relacje z otoczeniem i cel strategiczny: Województwo śląskie regionem otwartym będącym istotnym partnerem rozwoju Europy.
 | **+** | **+** | **+** | **+** |
| Regionalna Strategia Innowacji Województwa Śląskiego na lata 2013–2020 | Celem strategii jest wspieranie małych i średnich przedsiębiorstw oraz instytucji badawczo-rozwojowych, które mają wpływ na wzrost gospodarczy oraz rozwój technologii i nauki. |  | **+** |  |  |
| Strategia Rozwoju Kultury w Województwie Śląskim w latach 2006-2020 | Cele strategiczne: |
| * Wzrost kompetencji potrzebnych do uczestnictwa w kulturze (odbiorcy), efektywnego zarządzania kulturą (animatorzy kultury) i twórczości artystycznej w warunkach gospodarki rynkowej (twórcy).
 | **+** |  |  |  |
| * Wzrost poziomu uczestnictwa w kulturze (biernego  w roli odbiorców treści kulturowych i czynnego  w roli twórców treści kulturowych).
 | **+** |  |  |  |
| * Upowszechnianie i zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu (materialnego i niematerialnego) oraz jego efektywniejsze wykorzystywanie do celów turystycznych.
 | **+** |  | **+** | **+** |
| * Tworzenie lepszych warunków dla rozwoju środowisk twórczych i wykorzystywania ich kreatywności.
 | **+** |  |  |  |
| Strategia Rozwoju Sportu w Województwie Śląskim do roku 2020 | Cele strategiczne: |
| * Zapewnienie dostępu do wysokiej jakości usług sportowych.
 | **+** |  |  | **+** |
| * Województwo Śląskie regionem odnoszącym sukcesy sportowców
 |  |  |  |  |
| * Organizacja wielkich wydarzeń sportowych oraz promocja sportu
 |  |  |  |  |
| Strategia Ochrony Przyrody Województwa Śląskiego do roku 2030 | Cele strategiczne: |
| * Zachowanie różnorodności biologicznej i georóżnorodności w dobrym stanie oraz umożliwiającym korzystanie z ich zasobów obecnym i przyszłym pokoleniom.
 |  |  | **+** |  |
| * Zachowanie i ochrona obszarów o wysokich walorach krajobrazowych oraz powstrzymanie degradacji krajobrazu i przywracanie ładu przestrzennego.
 |  |  | **+** |  |
| * Zintegrowany system zarządzania środowiskiem przyrodniczym i przestrzenią.
 |  |  |  | **+** |
| * Wysoki poziom świadomości ekologicznej i holistycznej wiedzy o przyrodzie i krajobrazie oraz zaangażowania mieszkańców województwa śląskiego w ich ochronę.
 | **+** |  | **+** |  |
| Strategia Polityki Społecznej Województwa Śląskiego na lata 2006-2020 | Cele strategiczne: |
| * Wzmocnienie polityki prorodzinnej.
 | **+** |  |  |  |
| * Wyrównywanie szans wychowawczych i edukacyjnych dzieci i młodzieży.
 | **+** |  |  |  |
| * Wspieranie osób starszych w pełnieniu ról społecznych.
 | **+** |  |  |  |
| * Wzmacnianie równych szans osób niepełnosprawnych.
 | **+** |  |  |  |
| * Wspieranie działań na rzecz profilaktyki i rozwiązywania problemów uzależnień.
 | **+** |  |  |  |
| * Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.
 | **+** |  |  |  |
| * Wzmacnianie bezpieczeństwa publicznego.
 | **+** |  |  |  |
| Strategia Rozwoju Systemu Transportu Województwa Śląskiego | Cele strategiczne: |
| * Otwarta i spójna sieć ośrodków różnej rangi.
 |  |  |  |  |
| * Komplementarność systemu transportowego.
 |  |  |  | **+** |
| * Efektywność mobilna.
 |  |  |  | **+** |
| * Wzrost bezpieczeństwa systemu transportowego.
 | **+** |  |  | **+** |
| * Wysoka innowacyjność transportu
 |  |  |  |  |
| Strategia Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych Subregionu Centralnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020 | Priorytety: |
| * Gospodarka i miejsca pracy
 |  | **+** |  |  |
| * Aktywność społeczna i zapobieganie wykluczeniom
 | **+** |  |  |  |
| * Ochrona powietrza i efektywność energetyczna
 |  |  | **+** | **+** |
| * Ochrona zasobów przyrody
 |  |  | **+** | **+** |

|  |
| --- |
| **Poziom lokalny** |
| Strategia Rozwoju Powiatu Będzińskiego na lata 2009-2020 | Cele strategiczne: |
| * Podnoszenie komfortu życia mieszkańców powiatu.
 | **+** |  |  | **+** |
| * Rozwój gospodarczy regionu w oparciu o jego zasoby naturalne oraz dogodną lokalizację.
 |  | **+** | **+** | **+** |
| * Wykorzystanie środowiska naturalnego i dziedzictwa kulturowego powiatu do podnoszenia jego atrakcyjności i konkurencyjności.
 |  |  | **+** | **+** |
| * Rozwój szkolnictwa na wszystkich poziomach kształcenia zmierzający do podniesienia zasobów intelektualnych powiatu i stworzenia podaży wykwalifikowanych pracowników dla lokalnego rynku pracy.
 | **+** | **+** |  |  |
| Strategia Zrównoważonego Rozwoju Zagłębia Dąbrowskiego | Priorytety rozwojowe: |  |
| * Ład środowiskowy
 |  |  |  |  |
| * Ład społeczny
 | **+** |  |  |  |
| * Ład gospodarczy
 |  | **+** |  |  |
| * Ład instytucjonalno-polityczny
 | **+** |  |  | **+** |
| Miejscowe plany zagospodarowania przestrzennego | Miejscowy Plan Zagospodarowania Przestrzennego Miasta Sławkowa. Wszystkie działania realizowane na terenie miasta muszą zostać przeanalizowane pod kątem spełniania zapisów planów. | **+** | **+** | **+** | **+** |

Źródło: Opracowanie własne na bazie wskazanych dokumentów strategicznych

# Planowane projekty strategiczne

Poszczególne składowe *Celu ogólnego*, a więc *Cele strategiczne* i *Kierunki działania*, będą wdrażane poprzez realizację konkretnych projektów – działań o charakterze inwestycyjnym, szkoleniowym, informacyjno-promocyjnym oraz marketingowym.

Projekty włączone do Strategii mają charakter indykatywny, dopuszczalne są modyfikacje dotyczące ich zakresu, wartości czy terminu realizacji. Wdrożenie zaplanowanych działań będzie uzależnione od możliwości finansowych instytucji odpowiedzialnych za ich realizację. Podkreślić należy, że zapisy dotyczące projektów strategicznych obejmują jedynie projekty uznane za kluczowe dla rozwoju miasta i wykazujące największy potencjał wygenerowania wartości dodanej.

Projekty strategiczne z punktu widzenia zrównoważonego rozwoju miasta:

1. Rozbudowa i modernizacja systemu kanalizacji.
2. Rozbudowa i modernizacja sieci wodociągowej.
3. Budowa nowej oczyszczalni ścieków.
4. Przywrócenie rynkowi miejskiemu funkcji reprezentacyjnych.
5. Opracowanie i wdrożenie kompleksowej strategii rozwoju turystyki.
6. Rozwój infrastruktury okołoturystycznej/działania zmierzające do wydłużenia sezonu turystycznego.
7. Aktywna promocja miasta (promocja atrakcyjności gospodarczej i turystycznej oraz wskazująca atrakcyjność miasta jako potencjalnego miejsca zamieszkania).
8. Koncentracja na rozwoju kapitału ludzkiego.

# Potencjalne źródła finansowania

Działania określone w niniejszym dokumencie w większości wymagać będą zewnętrznego dofinansowania, ze względu na ograniczenia budżetowe Miasta. Poniżej zaprezentowano potencjalne dostępne źródła finansowania projektów oraz zakres jaki obejmują.

## Środki Własne

Samorząd może realizować inwestycje będące w jego kompetencjach z wykorzystaniem środków pochodzących z dochodów własnych – jest to najpopularniejsza metoda finansowania inwestycji, jednakże ograniczająca ich skalę i zakres do limitu wydatków uchwalonych na daną inwestycję w Wieloletniej Prognozie Finansowej. Wsparciem środków własnych mogą być środki z kredytu banków komercyjnych lub środki pozyskane w ramach emisji papierów wartościowych, np. obligacji komunalnych.

## Bankowe i poza bankowe instrumenty finansowe

Kredyty, pożyczki bankowe itp. o charakterze krótko i długoterminowym – standardowe kredyty bankowe należą do stosunkowo kosztownych, dlatego częściej wykorzystywane są kredyty i pożyczki o charakterze preferencyjnym, tj. nisko oprocentowane bądź z możliwością częściowego umorzenia. Do najczęściej wykorzystywanych źródeł współfinansowania inwestycji należą środki będące w dyspozycji Narodowego i Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej. Zarówno WFOŚiGW jak i NFOŚiGW dysponują w swojej ofercie:

* preferencyjnymi, częściowo umarzalnymi, pożyczkami na termomodernizację, wymiany źródła ciepła, montaż instalacji OZE, etc.,
* dotacjami na przygotowanie programów efektywności energetycznej,
* dotacjami na działania z zakresu edukacji ekologicznej, w tym dot. efektywności energetycznej.

## Fundusze Strukturalne

Fundusze strukturalne są instrumentami Polityki Strukturalnej Unii Europejskiej. Ich zadaniem jest wspieranie restrukturyzacji i modernizacji gospodarek krajów UE. W ten sposób wpływa się na zwiększenie spójności ekonomicznej i społecznej Unii. Fundusze kierowane są do tych sektorów gospodarki i regionów, które bez pomocy finansowej nie są w stanie dorównać do średniego poziomu ekonomicznego w UE. Polityka Strukturalna i Fundusze mają pomóc władzom centralnym i regionalnym słabiej rozwiniętych regionów w rozwiązaniu ich najważniejszych problemów gospodarczych.

Fundusze unijne dysponowane są w Polsce w dwóch okresach:

* okres programowania lata 2007-2013,
* okres programowania lata 2014-2020.

W latach 2014-2020 fundusze polityki spójności zainwestowane zostaną poprzez 6 programów krajowych, w tym jeden ponadregionalny dla województw Polski Wschodniej (lubelskie, podkarpackie, podlaskie, świętokrzyskie, warmińsko-mazurskie). Programami krajowymi zarządza Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju. Dodatkowo projekty realizowane z partnerem zagranicznym zostaną dofinansowane z programów Europejskiej Współpracy Terytorialnej. Ponadto każde z województw korzystać będzie z pomocy regionalnej przyznawanej w ramach Regionalnych Programów Operacyjnych, w przypadku województwa śląskiego jest to Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego na lata 2014-2020.

Programy operacyjne krajowe na lata 2014-2020:

* Program Polska Cyfrowa 2014-2020,
* Program Pomoc Techniczna 2014-2020,
* Program Operacyjny Inteligentny Rozwój 2014-2020,
* Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko 2014-2020,
* Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020,
* Program Operacyjny Polska Wschodnia 2014-2020.

Środki Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich dysponowane będą za pośrednictwem Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020.

Biorąc pod uwagę zakres działań inwestycyjnych i pozainwestycyjnych planowanych do realizacji przez Sławków oraz dotychczas udostępniony zakres planowanego do udzielenia wsparcia w ramach poszczególnych programów, rekomenduje się, iż miasto wykorzystać będzie mogło unijne wsparcie głównie poprzez aplikacje o środki w ramach:

* Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020 (szczególnie inwestycje z zakresu: rozbudowy/modernizacji sieci kanalizacyjnej i wodociągowej, budowy oczyszczalni ścieków, rewitalizacji, termomodernizacji wraz z wymianą źródeł ciepła, instalacji OZE),
* Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 (działania pozainwestycyjne wpływające na podniesienie jakości kapitału ludzkiego).

## Umowy z podmiotami ESCO

ESCO (Energy Service Company) to firmy działające w sektorze inwestycji energooszczędnych, które finansują inwestycje w celu udziału w oszczędnościach w kolejnych latach, które z kolei stanowią wynagrodzenie za zaangażowany kapitał i ryzyko. Umowa precyzyjne określa zakres inwestycji na majątku gminy, parametry obiektu po modernizacji, prognozowane zużycie ciepła, energii elektrycznej dla obiektu oraz udział podmiotu ESCO w przyszłych oszczędnościach jak i sposób ich kalkulacji (wyznaczenie okresu referencyjnego, inflacja, anomalie pogodowe). Najistotniejszym elementem umów jest związanie obu stron wynikiem inwestycji, gdy korzyścią dla partnerów jest każda złotówka oszczędności wygenerowana przez inwestycję, a tym samym każda wada w technologii czy wykonaniu uderza w zyski podmiotu ESCO. W przypadku klasycznej inwestycji ze środków własnych inwestor ma jedynie gwarancję wykonawcy na roboty budowlane, technologie, ale nie gwarancję osiągnięcia efektów w postaci niskiego zużycia paliw i niskich kosztów utrzymania. Umowy tego typu mogą spełniać warunki PPP (gdy podmiot ESCO zarządza obiektem) i są wtedy realizowane na podstawie ustawy o PPP.

## Partnerstwo publiczno-prywatne

Ustawa z dnia z dnia 19 grudnia 2008 r. o partnerstwie publiczno-prywatnym definiuje, że: „Przedmiotem partnerstwa publiczno-prywatnego jest wspólna realizacja przedsięwzięcia oparta na podziale zadań i ryzyk pomiędzy podmiotem publicznym i partnerem prywatnym”. Partnerstwo publiczno-prywatne może stanowić sposób realizacji przedsięwzięcia tylko wtedy, gdy ze współpracy z sektorem prywatnym wynikają korzyści dla interesu publicznego, przeważające w stosunku do korzyści wynikających z innych sposobów realizacji tego przedsięwzięcia przez podmiot publiczny, tj. samodzielnej jego realizacji lub realizacji w inny sposób niż określony w ustawie.

Prosty i efektywny model współdziałania mających wspólny cel partnerów jest od lat stosowany na całym świecie, jednakże w Polsce nadal nie znalazł uznania głównie ze względu na nieprzejrzystość procesu nawiązywania współpracy, ryzyko prawne (nieznajomość prawa, brak jednej spójnej interpretacji) oraz ryzyko polityczne związane z trybem doboru partnera, który zakłada negocjacje i wspólne wypracowanie zasad współpracy, a co zawsze może być podważane przez opozycję jako stanowisko zbyt miękkie czy wręcz niekorzystne dla samorządu.

PPP umożliwia realizację celów publicznych za pomocą inwestycji sektora prywatnego, który w zależności od wybranego modelu współpracy przynajmniej częściowo pokrywa koszty budowy infrastruktury, a później czerpie z niej korzyści, ponosząc też ryzyko rynkowe (popyt). PPP sprawdza się w sytuacji gdy samorząd planuje realizację obiektów, które świadczą usługi publiczne – basenów, szkół, parkingów, budownictwa komunalnego – w każdym z przypadków oprócz uzyskania określonej usługi (mieszkania komunalne, możliwość prowadzenia zajęć, powierzchnia parkingowa, usługi rekreacyjno-sportowe) JST po umówionym okresie przejmie na własność dany obiekt, a tym samym jest żywotnie zainteresowana jego parametrami, w tym efektywnością energetyczną (ergo kosztami eksploatacji i wartością obiektu). Tym samym określenie na etapie wyboru partnera wyższych parametrów w zakresie energooszczędności jest korzystne dla podmiotu publicznego, a w przypadku rozwiązań efektywnych finansowo, także dla podmiotu prywatnego.

# Wskaźniki

Monitorowanie postępu we wdrażaniu Strategii będzie możliwe dzięki wykorzystaniu zdefiniowanych przez Zespół ds. realizacji strategii wskaźników produktu oraz rezultatu.

Podstawą monitorowania niektórych wskaźników będą informacje pozyskane od podmiotów zewnętrznych odpowiedzialnych za realizację poszczególnych działań o charakterze inwestycyjnym oraz pozainwestycyjnym, gdyż nie wszystkie przedsięwzięcia wpływające na realizację założeń strategiipozostają w gestii Urzędu Miasta czy jednostek organizacyjnych miasta (np. statystyki Policji dotyczące poziomu bezpieczeństwa).

Wskaźniki produktu i rezultatu odnoszą się bezpośrednio do zdefiniowanych kierunków działań. Dla każdego ze wskaźników zaproponowane zostanie odrębne źródło pomiaru. Dopuszcza się możliwość zmiany wskaźnika i/lub źródła pomiaru w trakcie realizacji strategii, jeśli obowiązujące warunki nie pozwolą na monitorowanie wskaźnika w zaproponowanej formie.

Proponuje się pomiar większości wskaźników na bazie danych dostępnych w GUS, w ewidencjach statystycznych UM Sławków lub partnerów realizacji strategii. Proponuje się monitoring przy użyciu formularza zawierającymi minimum następujące dane:

|  |  |
| --- | --- |
| Podmiot/komórka organizacyjna odpowiedzialna za pomiar wskaźnika |  |
| Źródło pomiaru | - GUS- dane gminy (jeśli tak - dokładne źródło)- inne źródło, jakie? |
| Dane wyjściowe | - 0 (dla badania liczby nowych parametrów)- wartość parametru w roku odniesienia – tj. w roku 2014, przy wskaźnikach mierzących wzrost/spadek wartości danego zjawiska |
| Poziom osiągnięcia wskaźnika |  |
| Rekomendacje  |  |

## Wskaźniki oddziaływania

Zdefiniowano następujące wskaźniki oddziaływania Strategii:

* Poprawa atrakcyjności warunków zamieszkania w mieście dla obecnych i potencjalnych mieszkańców.
* Standaryzacja dostępności do usług publicznych i infrastruktury technicznej w każdej części miasta.
* Poprawa estetyki miejskiego krajobrazu.
* Podniesienie jakości kapitału ludzkiego.
* Wzrost atrakcyjności gospodarczej i inwestycyjnej gminy.
* Podniesienie atrakcyjności oferty sportowo-rekreacyjnej na terenie gminy (szczególnie dla młodzieży).
* Podniesienie atrakcyjności turystycznej miasta.
* Zwiększenie poczucia bezpieczeństwa publicznego w mieście.
* Poprawa jakości infrastruktury technicznej na terenie całego miasta.

Mimo, że co do zasady wskaźniki oddziaływania są niemierzalne i stanowią odzwierciedlenie subiektywnych odczuć obywateli, można wskazać następujące mierzalne wskaźniki, świadczące o skuteczności wdrażania strategii jako całościowego planu:

* Wzrost liczby mieszkańców miasta [osoba]
* Wzrost liczby turystów odwiedzających miasto [osoba]
* Wzrost liczby podmiotów gospodarczych działających na terenie miasta [szt.]

Wskaźniki można monitorować na bazie danych GUS, jednak nie częściej niż w okresie corocznym (dane GUS aktualizowane są maksymalnie 1 raz w roku).

# Wdrażanie strategii

Ze względu na długookresowy charakter dokumentu, wdrażanie założeń strategii jest procesem ciągłym i wymagającym stałego monitorowania. Wdrażaniu strategii towarzyszyć musi jej ciągła ewaluacja, prowadzona w oparciu o pozyskiwane informacje dotyczące rozwoju gminy, skutków prowadzonych działań i ich odbiorze społecznym.

Podmiotem odpowiedzialnym za wdrażanie Strategii Rozwoju będzie Zespół ds. realizacji Strategii. Do najważniejszych zadań w zakresie wdrażania strategii należeć będzie:

* Monitorowanie realizacji projektów pod kątem ich zgodności z założeniami i celami określonymi w strategii – działanie realizowane będzie w całym okresie trwania strategii.
* Weryfikacja założeń strategii i jej ewentualna aktualizacja na podstawie gromadzonych materiałów, dokumentów i oceny przeprowadzonych działań.
* Prowadzenie działań informacyjnych, konsultacji społecznych i publikacja okresowych informacji na temat realizacji strategii.

Za realizację poszczególnych projektów odpowiedzialni będą właściwi beneficjenci (w większości Miasto Sławków). W przypadku projektów własnych Sławkowa oraz jednostek organizacyjnych miasta, przygotowanie i wdrożenie projektu spoczywać będzie na pracownikach właściwych referatów Urzędu Miasta lub dyrektorach właściwych jednostek organizacyjnych.

W ramach systemu zarządzania procesem wdrażania strategii należy wymienić następujące działania:

* Wprowadzenie długookresowego planowania finansowego i inwestycyjnego

Wprowadzenie systemu długookresowego planowania finansowego i inwestycyjnego ma na celu skuteczne i efektywne zarządzanie finansami gminy. Na długoletnie planowanie finansów składają się takie działania, jak:

* długoletnie prognozowanie przychodów i wydatków budżetu gminy,
* opracowanie programów inwestycyjnych,
* wprowadzenie procesu hierarchizacji zadań inwestycyjnych,
* planowe, okresowe określanie zdolności kredytowej gminy,
* ocena kondycji finansowej miasta.

Wśród wyżej wymienionych najważniejszą rolę z punktu widzenia strategii rozwoju miasta Sławkowa ma opracowanie programów inwestycyjnych. Program inwestycyjny jest narzędziem wieloletniego planowania wykorzystywanym w celu określenia, które projekty inwestycyjne są potrzebne, a także koordynowania procesu finansowania, modernizacji oraz terminów prac, aby uzyskać maksymalne korzyści z nakładów inwestycyjnych. Podstawowymi zaletami wprowadzenia wieloletniego planu finansowego jest:

* lepsze powiązanie wydatków inwestycyjnych z długookresowymi celami rozwoju,
* ograniczenie strat finansowych i społecznych,
* długofalowa stabilność finansowa gminy,
* lepsza pozycja przetargowa w negocjacjach z instytucjami finansującymi działania inwestycyjne gminy.

Wyniki podejmowanych działań związanych z wieloletnim prognozowaniem i planowaniem kondycji finansowej zawarte będą w ramach Planu Rozwoju Lokalnego Miasta Sławkowa i będą stanowić podstawę do wieloletniego programowania inwestycji.

W III kwartale danego roku i na początku roku następnego będzie przeprowadzana ponowna analiza finansowa dla zapewnienia systemowi wdrażania zgodności z sytuacją bieżącą miasta i odpowiednich informacji dla podejmowania decyzji i zarządzania planem inwestycyjnym.

Źródła finansowania strategii i jej zadań wspomagających rozwój społeczno-gospodarczy miasta będą przedmiotem analiz w ramach Planu Rozwoju Lokalnego Miasta Sławkowa.

* Wzmocnienie w ramach struktury organizacyjnej Urzędu Miasta stanowiska ds. zarządzania jakością i rozwoju miasta

Realizacja strategii wymaga odpowiedniego wzmocnienia w ramach struktury organizacyjnej Urzędu Miasta stanowiska ds. zarządzania jakością i rozwoju miasta, odpowiedzialnego także za pozyskiwanie zewnętrznych środków finansowych na realizację strategii.

Stanowisko to powinno utrzymywać stałe kontakty z innymi instytucjami zaangażowanymi w rozwój lokalny, a także z podobnymi instytucjami działającymi na szczeblu regionalnym i centralnym.

* Odpowiednie stosowanie instrumentów ekonomiczno-finansowych

Do narzędzi o charakterze ekonomiczno-finansowym zalicza się przede wszystkim podatki i opłaty lokalne. W tym przypadku władze miasta mogą stosować obniżki stawek podatków lokalnych, zwłaszcza podatków od nieruchomości, a także mogą stosować ulgi i zwolnienia z tych podatków. Częściowo ulgi podatkowe mogą być uwarunkowane np. udziałem nowego przedsiębiorstwa w nakładach inwestycyjnych związanych z rozbudową infrastruktury technicznej W przypadku dzierżawy lokali komunalnych władze mogą również stosować różnego rodzaju ulgi i zwolnienia z tytułu opłaty dzierżawnej.

* Odpowiednie prowadzenie gospodarki gruntami komunalnymi

Gospodarka gruntami komunalnymi obejmuje z jednej strony tworzenie zasobów gruntów, a z drugiej – udostępnianie (zbywanie) gruntów inwestorom. Tworzenie zasobów gruntów polega na nabywaniu przez gminę gruntów od innych właścicieli, regulacji spraw własnościowych w obrębie poszczególnych obszarów, kompleksowym porządkowaniu terenu i przygotowaniu odpowiedniej infrastruktury. Natomiast działania władz lokalnych związane z udostępnieniem terenów polegają przede wszystkim na stosowaniu ułatwień lokalizacyjnych.

* Zbudowanie systemu informacji o Sławkowie i monitorowania procesu wdrażania Strategii

Podstawą skutecznego wdrożenia strategii rozwoju gminy jest system informacji o zjawiskach i procesach społeczno-gospodarczych zachodzących na jej terenie. Rozpoczynając działania mające na celu osiągnięcie wytyczonych w strategii celów, należy systematycznie gromadzić informacje o efektach ich realizacji i skuteczności zastosowanych instrumentów. System informacji i monitorowania powinien zawierać zestaw mierników ilościowych i jakościowych umożliwiających ocenę ex ante i ex post podjętych działań.

* Prowadzenie działań o charakterze promocyjnym

W warunkach gospodarki rynkowej niezbędne jest wytworzenie zainteresowania gminami wśród potencjalnych inwestorów. Temu celowi służą działania o charakterze promocyjnym. W przypadku promowania inwestycji cele szczegółowe promocji można określić jako:

* poprawa ogólnego wizerunku gospodarczego gminy,
* wygenerowanie inwestycji bezpośrednich.

Poprawę ogólnego wizerunku miasta można osiągnąć przy zastosowaniu różnorodnych technik promocji i kanałów informacji, które będą wykorzystywane w zależności od potrzeb, efektywności przekazu oraz możliwości finansowych miasta w danym momencie wdrażania strategii.

Istotnym aspektem jest tworzenie korzystnego wizerunku miasta w środkach masowego przekazu. Kontakty z mediami powinny być podporządkowane zasadzie maksymalnego dostępu dziennikarzy do urzędników i przedstawicieli władz lokalnych. Dzięki tym kontaktom tworzy się korzystny klimat wokół społeczności lokalnej.

# Polityka promocji i komunikacji

Efektywna realizacja Strategii wymaga wdrażania w układzie wielopodmiotowym, co umożliwia optymalne wykorzystanie lokalnych zasobów ludzkich oraz instytucjonalnych. Realizacja większości projektów strategicznych lub też ich późniejsze funkcjonowanie wymaga współdziałania mieszkańców i innych podmiotów uczestniczących w lokalnym życiu społecznym.

Podejście partycypacyjne w procesie zarządzania strategicznego zakłada aktywne uczestnictwo środowisk lokalnych, przedsiębiorstw, instytucji, grup nieformalnych, organizacji pozarządowych, jak również podmiotów zewnętrznych (instytucje regionalne, krajowe, międzynarodowe). Podstawowa korzyść podejścia partycypacyjnego wiąże się ze skutecznym dopasowaniem realizowanych projektów do potrzeb społeczności lokalnych oraz zapewnia niezbędne ich zaangażowanie w proces wdrażania strategii. Między innymi z tego powodu w kierunkach działań sformułowanych w strategii często występuje konieczność diagnozy konkretnych potrzeb, która powinna zostać przeprowadzona na bazie badania opinii mieszkańców.

Niniejsza strategia przed przyjęciem przez Radę Miejską skonsultowana została zarówno z jej członkami, jak i przedstawicielami samorządu i społeczności lokalnej. Po przeanalizowaniu zgłoszonych uwag i konstruktywnej dyskusji opracowano ostateczną wersję dokumentu, uwzględniającą wszystkie zastrzeżenia. Po przyjęciu dokumentu przez Radę Miejską w kolejnym kroku przedstawić treść strategii wszystkim zainteresowanym mieszkańcom. Kampania informacyjna zawierała będzie co najmniej następujące działania:

* Umieszczenie na plakatach i/lub ulotkach informacji o przyjęciu strategii wraz z podaniem źródła internetowego do elektronicznej wersji dokumentu. Proponuje się kolportaż plakatów/ulotek na terenie jednostek organizacyjnych gminy oraz w siedzibie Urzędu Miasta.
* Umieszczenie informacji o przyjęciu strategii na stronie internetowej Sławkowa.

Elektroniczna wersja strategii powinna zostać opatrzona krótkim wstępem, który w jasny sposób, językiem niespecjalistycznym pozwoli na wyjaśnienie wszystkim mieszkańcom:

* Dlaczego strategia została zaktualizowana?
* Jakie są główne założenia strategii?
* Jaką rolę w realizacji strategii pełnią mieszkańcy gminy?

Komunikat powinien ponadto zawierać dane kontaktowe do wyznaczonego przez Burmistrza Miasta pracownika Urzędu Miasta, do którego mieszkańcy będą mogli kierować ewentualne pytania czy wątpliwości dotyczące realizowanej strategii.

Prawidłowo realizowana w ramach strategii polityka promocyjno-informacyjna powinna zapewnić:

* wyjaśnienie mieszkańcom lub innym grupom interesariuszy korzyści płynących z wdrażania poszczególnych kierunków działań,
* dostęp do informacji na temat ewentualnych problemów związanych z wdrażaniem strategii,
* możliwość wyrażania interesariuszom strategii własnych opinii.

Konieczne jest systematyczne przekazywanie informacji na temat podejmowanych działań i osiąganych wskaźników produktu i rezultatu, np. w formie raportu z monitoringu strategii.

Podstawowe obszary działań w zakresie komunikacji dwustronnej i współpracy władz gminy ze społecznością lokalną to:

* informacja o postępach we wdrażaniu Strategii - mieszkańcy będą mieli możliwość uzyskania informacji o aktualnym zaawansowaniu we wdrażaniu strategii bezpośrednio w Urzędzie lub poprzez stronę internetową Urzędu,
* podjęcie współpracy z mediami lokalnymi - podawanie informacji o wdrażanych projektach w mediach lokalnych przynajmniej raz w roku.

# Monitoring i aktualizacja

*Strategia Rozwoju Miasta Sławkowa na lata 2014-2020* stanowi dokument otwarty, który poddawany będzie systematycznej, okresowej analizie i ocenie oraz będzie w razie potrzeby aktualizowany w zakresie dostosowania do zmieniających się uwarunkowań.

Do monitorowania, oceny realizacji programu i jego aktualizacji służyć będzie system współpracy pomiędzy podmiotami realizującymi program oraz analiza osiąganych wskaźników produktów, rezultatów i oddziaływania.

Komórką odpowiedzialną za prowadzenie stałego monitoringu będzie Zespół ds. realizacji Strategii powołany przez Burmistrza Miasta, którego zadaniem będzie pozyskiwanie niezbędnych danych umożliwiających monitoring Strategii, a następnie ich przetwarzanie i przygotowywanie raportu o stanie realizacji Strategii. W cyklu dwuletnim (od dnia uchwalenia strategii przez Radę Miasta) zwoływane będzie spotkanie robocze, podczas którego weryfikowane i analizowane będą wszystkie aspekty związane z wdrażaniem Strategii, w szczególności:

* osiągalność zakładanych wskaźników,
* wpływ realizacji poszczególnych przedsięwzięć na przyjęte cele i priorytety,
* harmonogram realizowanych przedsięwzięć,
* możliwości budżetowe miasta do dalszej realizacji strategii.

Na podstawie przeprowadzonego monitoringu okresowego może zaistnieć konieczność aktualizacji dokumentu. Decyzję o podjęciu działań aktualizacyjnych podejmuje Burmistrz Miasta w oparciu o wyniki pracy Zespołu ds. realizacji Strategii. Aktualizacja strategii będzie prowadzona przy wykorzystaniu mechanizmu konsultacji społecznych z partnerami zaangażowanymi w realizację strategii. Monitoring wskaźników oddziaływania będzie prowadzony w oparciu o badania ankietowe prowadzone okresowo wśród mieszkańców.

W kolejnym kroku propozycja zaktualizowanej strategii przedłożona zostanie do konsultacji Radzie Miasta. Po opracowaniu kompletnego dokumentu aktualizacja zostanie przyjęta uchwałą Rady Miasta.

# Spis rysunków i tabel

**Spis rysunków**

[Rysunek 1 Proces zarządzania strategicznego w gminie 6](#_Toc436023990)

[Rysunek 2 Lokalizacja Sławkowa na tle gmin Powiatu Będzińskiego 9](#_Toc436023991)

[Rysunek 3 Graficzne ujęcie zależności pomiędzy realizacją wizji i misji a zdefiniowanymi celami 39](#_Toc436023992)

**Spis tabel**

[Tabela 1 Liczba ludności Sławkowa stan na 31.12.2014 r., 31.12.2013 r., 31.12.2012 r., 31.12.2011 r., 31.12.2010 r. 10](#_Toc436024013)

[Tabela 2 Przyrost naturalny w Sławkowie w latach 2010-2014, stan na 31.12 10](#_Toc436024014)

[Tabela 3 Migracje na pobyt stały gminne wg płci, typu i kierunku 11](#_Toc436024015)

[Tabela 4 Prognoza liczby mieszkańców Powiatu Będzińskiego w latach 2015-2050 11](#_Toc436024016)

[Tabela 5 Prognoza salda migracji oraz przyrostu naturalnego w Powiecie Będzińskim w latach 2015-2050 12](#_Toc436024017)

[Tabela 6 Struktura gruntów na terenie Sławkowa 13](#_Toc436024018)

[Tabela 7 Liczba wpisów wg sekcji działalności gospodarczej, stan na 2014 r. 20](#_Toc436024019)

[Tabela 8 Podmioty gospodarki narodowej zarejestrowane w Sławkowie, wg sektorów własnościowych w latach 2010-2014 21](#_Toc436024020)

[Tabela 9 Komunalne urządzenia sieciowe, stan z 31.12.2014 r. 24](#_Toc436024021)

[Tabela 10 Komunalne oczyszczalnie ścieków, stan z 31.12.2014 r. 25](#_Toc436024022)

[Tabela 11 Analiza SWOT Miasta Sławkowa 30](#_Toc436024023)

[Tabela 12 Matryca logiczna powiązania dokumentów strategicznych wyższego rzędu z obszarami strategicznymi Sławkowa 48](#_Toc436024024)

1. Główny Urząd Statystyczny, Bank Danych Lokalnych, faktyczne miejsce zamieszkania [↑](#footnote-ref-1)
2. GUS, BDL, stan na 31.12.2014 [↑](#footnote-ref-2)
3. www.parklinearny.pl [↑](#footnote-ref-3)
4. Nie sformułowano kierunków działań. Cel operacyjny realizowany będzie kompleksowo za sprawą realizacji wszystkich założeń strategicznych. [↑](#footnote-ref-4)